

Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»



И.Ф. Китурко
И.Ф. Китурко
2021 г.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-25 01 03 «Мировая экономика»

I степени высшего образования
на факультете экономики и управления
в учреждении образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

Гродно 2021

1. Стратегическое видение развития образовательной программы

Цель программы - подготовка специалистов, способных свободно ориентироваться в многообразии теоретических и прикладных проблем, которые ставятся перед экономистом динамичными изменениями, происходящими в современном мире. Выпускники умеют анализировать товарные и валютные рынки, разбираются в формах внешнеэкономической деятельности и закономерностях интеграционных процессов в современном мире, знакомы с условиями повышения конкурентоспособности товаров и услуг и принципами работы международных экономических организаций.

Специальность "Мировая экономика" ориентирована на подготовку высококвалифицированных экономистов-международников, обладающих знаниями и компетенциями, востребованными для работы в сфере мировой экономики и международных экономических отношений.

Студенты получают знания в области международной торговли, международных валютно-кредитных и финансовых отношений, международной банковской деятельности, международного экономического законодательства, деятельности международных экономических организаций.

Данная специальность позволяет грамотно анализировать внешнеэкономическую деятельность предприятий и организаций, прогнозировать развитие ситуаций на мировых рынках, оценивать перспективы и последствия международных экономических сделок.

Одной из важнейших особенностей выпускника по специальности "Мировая экономика" является владение двумя иностранными языками на профессиональном уровне.

Комплексная программа развития специальности «Мировая экономика» разработана с учетом основных тенденций развития глобальной экономики, практико-ориентированного образования и позволяет расширить возможности выпускников на национальном и международном рынке труда через соответствие содержания образовательной программы требованиям работодателей.

2. Задачи, на решение которых направлен план развития специальности

Образовательная программа «Мировая экономика» направлена на подготовку специалистов, способных свободно ориентироваться в многообразии теоретических и прикладных проблем, которые ставят перед экономистом динамичные изменения, происходящие в современном мире.

Наши студенты узнают о том, как применять экономическую теорию для исследования процессов, происходящих в мировой экономике, а полученные выводы применять в практической деятельности. Студенты знакомятся с методами анализа конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков, условиями повышения конкурентоспособности товаров и услуг, формами внешнеэкономической деятельности и международных расчетов, закономерностями протекания интеграционных процессов в мире, деятельностью международных экономических организаций.

Образовательный процесс построен на использовании активных методов обучения, таких как практические упражнения, разбор кейсов, проведение деловых игр, работа над групповыми проектами. Данная методика позволяет студентам не только эффективно усваивать изучаемые дисциплины, но и развивать навыки принятия решений, командной работы, межличностной коммуникации, а также вырабатывать лидерские качества.

Образовательная программа «Мировая экономика» нацелена на реализацию следующих задач:

- Сочетание теоретических знаний и практических навыков. Наши студенты обладают солидной подготовкой в области экономической теории и при этом обладают навыками применения этих знаний в практической деятель-

ности компаний, органов государственной власти или международных организаций

- Изучение двух иностранных языков. Наши студенты по результатам обучения свободно владеют двумя иностранными языками. Часть предметов преподается на английском языке. Владение иностранными языками дает возможность проходить длительные стажировки в зарубежных университетах-партнерах
- Синергия экономических знаний и владения информационными технологиями. Студенты образовательной программы, будучи экономистами, получают глубокие знания в области применения информационных технологий. Это позволяет им более свободно ориентироваться в международных экономических процессах, в которых всегда значимы навыки работы с данными в цифровой среде

Способность наших выпускников грамотно и объективно оценивать состояние процессов в мировой и национальной экономике наряду со знанием иностранных языков и владением информационными технологиями делает их востребованными:

- в белорусских государственных учреждениях;
- в отечественных компаниях, имеющих тесные связи с зарубежными партнерами;
- в представительствах транснациональных корпораций и международных организаций.

Уровень подготовки позволяет также продолжать обучение на ведущих магистерских программах по мировой экономике или бизнесу в стране и за рубежом.

При планировании и организации учебного процесса обеспечивается возможность построения индивидуальной траектории обучения образовательного процесса. С целью реализации академических свобод студентов университета, формирования студентоцентрированного обучения, учитывающего будущие профессиональные компетенции предусмотрена организация преподавания учебных дисциплин (модулей) по выбору и факультативных дисциплин.

С целью выполнения задач по реализации Комплексной программы развития специальности сформирован высококомпетентный профессорско-преподавательский состав в соответствии с требованиями Министерства образования Республики Беларусь, повышается уровень остротенности. Важной задачей по реализации Комплексной программы развития специальности является повышение качества преподавания. В этой связи осуществляется постоянное повышение квалификации ППС, в том числе реализуются стажировки на предприятиях, в ходе которых совершенствуется разработка материалов по преподаваемым дисциплинам, дорабатываются учебные программы в соответствии с требованиями предприятий-заказчиков кадров и с учетом современных тенденций развития отраслей экономики, повышаются языковые компетенции, компетенции в области использования в образовательном процессе информационных технологий. Эффективность преподавания неразрывно связана с научно-исследовательской и инновационной деятельностью, успешная реализация которой должна повысить методическую основу образовательного процесса и актуализировать его содержание.

Развитие социального партнерства между Университетом и организациями заказчиками кадров способствует формированию практико-ориентированной среды, качественного перспективного планирования потребности в специалистах, компетенций выпускников в соответствии с требованиями потенциальных потребителей.

В качестве одной из приоритетных задач видится управление качеством образования, что может быть решено путем всеобъемлющего воздействия на все сферы деятельности университета, все процессы и процедуры; обеспечения и удовлетворения потребностей всех участников образовательного процесса, государства, заказчиков и потребителей оказываемых образовательных услуг с учетом факторов внешнего воздействия, среди

важнейших выделены: система государственного контроля качества образования, стандарты специальности, в основу которых положен компетентностный подход.

Для успешной реализации образовательного процесса внедряются современные образовательные технологии, реализация которых обеспечена наличием развитой инфраструктуры и материально-технической базы. Рост финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы неразрывно связана с формированием дополнительных финансовых ресурсов от реализации внебюджетной деятельности с учетом диверсификации источников финансирования.

3. Перечень мероприятий по развитию специальности

3.1. Учебный процесс.

3.1.1. Для успешной подготовки будущих специалистов экономического профиля важно обеспечивать качественное практико-ориентированное обучение, а также совершенствовать его с учетом современных тенденций и будущих запросов белорусской и мировой экономики. Внедренная система менеджмента качества образовательных услуг, научной продукции и подготовки специалистов в ГрГУ им. Янки Купалы на основе стандартов серии ИСО 9000 позволяет обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных кадров.

Сотрудники кафедры международного бизнеса и маркетинга при выявлении потенциальных абитуриентов применяют широкий набор инструментов и способов, что и позволяет привлекать к обучению в магистратуре выпускников разного уровня подготовки. Немаловажное значение играет максимально индивидуализированный подход сотрудников кафедры при взаимодействии с потенциальными абитуриентами. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Формирование состава участников профориентационной группы кафедры международного бизнеса и маркетинга, закрепление в индивидуальных планах.	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются
2.	Проведение выездных профориентационных мероприятий кафедры в организациях города Гродно и Лидского, Вороновского и Волковысского районов	Октябрь-май, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются
3.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	Систематически	Зам. декана по ИВР, зав. кафедрой	Не требуются
4.	Актуализация информации о профориентационных мероприятиях и акциях факультета экономики и управления в рамках листовок, буклетов и на странице кафедры международного бизнеса и маркетинга на предприятии в соци-	По мере проведения мероприятий	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются

	альных сетях (Instagram, Контакт)			
5.	Выявление локальных потребностей в подготовке специалистов, расширение и углубление сотрудничества с организациями-заказчиками кадров посредством активного взаимодействия с членами Координационного совета по подготовке кадров	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются
6.	Выработка рекомендаций и предложений относительно изменения и/или дополнения состава профориентационных мероприятий и акций для потенциальных абитуриентов, расширения и/или корректировки способов интерактивного взаимодействия с ними	Систематически	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются
7.	Осуществление профориентационной и маркетинговой деятельности заинтересованными и инициативными студентами во время прохождения практики, работы в студенческих отрядах	В течение учебного года	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются
8.	Актуализация информации на стендах факультета и кафедры для профориентационных и маркетинговых мероприятий	В течение учебного года	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются
9.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальности, преимуществах и особенностях обучения по имеющимся направлениям специальности	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ

3.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой международного бизнеса и маркетинга и преподаваемые на I ступени высшего образования, обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами в рамках плановых показателей. Первоочередная задача по данному направлению сводится к разработке новых ЭУМК, учитывающих передовой отечественный и зарубежный опыт и ориентированных на развитие у будущих магистров компетенций, которые будут востребованы у работодателей на текущий период времени и в перспективе. План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - План разработки электронных учебно-методических комплексов

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	«Международная экономика»	Сентябрь, 2021	Караченцева Т.И.
2.	«Международные экономические отношения»	Сентябрь, 2021	Куликов А.М.
3.	«Международная инвестиционная деятельность»	Октябрь, 2021	Куликов А.М.
4.	Международный бизнес	Октябрь, 2022	Ли Чон Ку
5.	Организация совместной предпринимательской деятельности	Октябрь, 2022	Куликов А.М.

6.	Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	Февраль 2023	Сушко В.И.
----	--	--------------	------------

3.1.3. На кафедре международного бизнеса и маркетинга используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков. Перечисленные методики опробованы на кафедре международного бизнеса и маркетинга, и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов I степени по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в вузе и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обеспечить наполнение образовательного портала по преподаваемым дисциплинам для успешного обучения студентов вне учебных часов	ежегодно	Зав. кафедрой	не требуются
2.	Активизировать работу по развитию билингвального обучения	31.12.2023	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	не требуется
3.	Внедрять активные методы обучения при изучении специальных дисциплин в рамках учебного плана.	ежегодно	Зав. кафедрой	не требуются
4.	Проведение практико-ориентированных семинаров для студентов I степени	ежегодно	Зав. кафедрой ППС	не требуются
5.	Проведение практико-ориентированных стажировок для ППС	ежегодно	Зав. Кафедрой ППС	не требуются
6.	Вовлечение в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав. кафедрой ППС	фонд почасовой оплаты труда
7.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедры в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав. Кафедрой ППС	не требуются
8.	Выполнение дипломных работ по заявкам организаций	ежегодно	Зав. Кафедрой Научные руководители	не требуются
9.	Обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов I степени	ежегодно	Зам. декана по УР Зав. кафедрой	не требуются
10.	Обеспечить использование в	ежегодно	Зам. декана по	не требуются

	учебном процессе инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ		НР, зам. декана по УР, зав.кафедрой	
11.	Получение грифа Министерства образования РБ для учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по спец. "Мировая экономика" . Автор доцент Сушко, В. И.	2021	Зав. Кафедрой Сушко В.И.	не требуются

3.2. Кадровый потенциал

Для практической реализации образовательной программы 1-25 01 03 «Мировая экономика» задействованы сотрудники, имеющие ученые степени и звания или специалисты-практики, имеющие необходимый опыт и стаж работы по профилю преподаваемых дисциплин. Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации.

Таблица. 3.4 - Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Стажировка по профилю читаемых курсов в УВО РБ Сушко В.И. Куликов А.М. Скворцова Л.Л. Рапецкая С.И. Семенчук А.В.	Согласно плана повышения квалификации ППС 2021г. 2021г. 2022г. 2022г. 2022г.	Зав.кафедрой МБиМ	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»
2.	Практико-ориентированные стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производства: Ли Чон Ку Лявшук В.Е. Караченцева Т.И.	Согласно плана стажировок ППС 2023г. 2023 г. 2024г.	Зав.кафедрой МБиМ	не требуются
3.	Окончание аспирантуры БГУ	2023 г.	Куликов А.М.	не требуются

3.3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.3.1. На протяжении многих лет работы ППС кафедры международного бизнеса и маркетинга на предприятии плодотворно ведет научно-исследовательскую работу. Выполнение НИР на основе договоров с субъектами хозяйствования. Исследования в рамках научной темы второй половины рабочего дня «Цифровая трансформация бизнес процессов маркетинговой и внешнеэкономической деятельности», осуществляются всеми штатными сотрудниками кафедры. Проводится непрерывная работа по вовлечению студентов к работе в студенческом научном обществе, научном кружке «Проблемы глобали-

зации экономики» (распоряжение декана №136 от 17.09.2020г.) , руководитель доцент Караченцева Т.И. Ежегодно команда студентов ОП 1-25 01 03 «Мировая экономика» под руководством старшего преподавателя Куликова А.М. становится финалистом в международной Олимпиаде БГУ по мировой экономике. Студенты принимают участие в Республиканском конкурсе эрудитов по Мировой экономике «Мировая экономика: современные тенденции развития» (БГУ, Факультет международных отношений).

Стало неотъемлемым элементом учебного процесса выполнение магистерских и дипломных работ по заказу предприятий-заказчиков кадров с последующей публикацией результатов в виде статей, тезисов докладов, формированию актов о внедрении научных результатов в производственную деятельность и учебный процесс ГрГУ. На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и в конкурсе «ИнНаСтарт». На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета.

3.3.2. Мероприятия, направленные на развитие научно исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- актуализация банка одаренных и талантливых студентов
- привлечение финансирования из созданного фонда факультетских инициатив
- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и темы кафедры выполняемой в рамках второй половины рабочего дня с учетом требований организаций-партнеров
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в Google Scholar и РИНЦ (Science Index), не менее 75% от общего числа ППС
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами
- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров до 30 %
- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах и подготовки проектов
- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021;
- участие ППС кафедры в качестве региональных, национальных и международных экспертов

В таблице 3.5 также приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица 3.5 - Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Провести комплексный анализ эффективности НИИИД выпускающей кафедры с учетом ее соответствия профилю подготовки специалистов	30.06.2021	Зам декана по НР, Зав. кафедрой	Не требуются
2.	Обеспечить вовлечение в различные формы НИРС 100% студентов	01.09 2022	Зав кафедрой, ППС	Не требуются

	дневной формы обучения по профилю специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»			
3.	Привлечение ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 30%)	30.06.2023	Зав. кафедрой, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) для использования в научной сфере	30.06.2023	Декан ФЭУ, Зам. декана по НР, зав. кафедрой	Не требуются
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области внешнеэкономической деятельности	31.12.2023	Декан ФЭУ, Зам. декана по НИР, зав. кафедрой	средства НИР для оплаты работ по договору

3.4. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.4.1. В настоящее время кафедра международного бизнеса и маркетинга имеет партнерские отношения в области внешнеэкономической деятельности и маркетинга. Кафедра является структурным подразделением, ответственным за осуществление международного сотрудничества с экономическим факультетом Университета в Белостоке (Республика Польша) и с Экономической академией имени Д.А. Ценова, г. Свиштов, (Республика Болгария).

Партнерское сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организаций в качестве членов Координационного Совета, участие практиков в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров приведен в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Партнеры в реализации образовательной программы в рамках практико-ориентированного взаимодействия

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Институт экономики НАН Республики Беларусь»	Проведение и участие в научно-практических конференциях Руководство магистерскими диссертациями, курсовыми и дипломными работами. Чтение лекций
2.	Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей	Совместная организация и проведение ежегодного конкурса бизнес идей и проектов Инвестуикенд
3.	Экономическая академия имени Д.А. Ценова, г. Свиштов, (Республика Болгария).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей Академическая мобильность ППС, студентов и магистрантов
5	Университет в Белостоке (Республика Польша).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учеб-

		ный процесс, установление академических, научных и культурных связей Академическая мобильность ППС, студентов и магистрантов
8	ГУ Администрация СЭЗ «Гродноинвест»	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ)
9	ЧСУП "Академ и К"	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ)
10	ТРУП "Гроднооблсоюзпечать"	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ)

3.4.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы планируется заключение в 2022-2023 гг. договоров о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Проведение конференций, вебинаров Академическая мобильность ППС, студентов и магистрантов Организация международных летних школ В рамках программы международного сотрудничества ФЭУ с Международным институтом экономики и лингвистики Иркутского государственного университета, г. Иркутск (Российская Федерация)	С 01.10.2022	Зав. кафедрой	По согласованию сторон
2.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организацией СООО «Конте Спа»	С 01.09.2023	Зав. кафедрой	Не требуется
3.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организацией «Образовательный центр программирования и высоких технологий • IT-Academy Гродно»	С 01.09.2024	Зав. кафедрой МБиМ	Не требуется

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». планируется путем проведения мероприятий, представленных в табл. 3.8.

Таблица 3.8 - Перечень основных мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
---	---	-----------------	---------------	----------------------------------

1.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	2022-2025 гг.	Декан ФЭУ, Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ
2.	Заключение договоров с перечисленными в таблице 3.7 организациями	2022-2024 гг.	Декан ФЭУ, Зам декана по УР, Зам декана по НР Зав. кафедрой	Не требуется
3.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	Согласно плана стажировок на год	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Использование материально-технической базы Гродненского филиала Белорусской универсальной товарной биржи	2022-2025 гг.	Декан ФЭУ, Зав. кафедрой	

3.5. Инфраструктура и материально-техническая база

Большинство аудиторий учебного корпуса ФЭУ оснащено необходимым оборудованием для чтения лекций, демонстрации учебного материала и проведения лабораторных работ. В соответствии с образовательной программой по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика». преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

В таблице 3.9 приведен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной техникой.

Таблица 3.9 - Использование компьютерных классов при реализации образовательной программы

№ п/п	Название дисциплины	Семестр	Количество часов Общее/ лекции/ практические/ лаб	Описание имеющихся ресурсов	Выводы о необходимости дополнительной закупки
1	Эконометрика	5	120/34/16/18	Компьютерные классы: 201 (16 шт.), 203 (15 шт.), 204 (16 шт.), 211 (16 шт.) Корпус №7 Гаспадарчая, 23	Расширение и обновление парка персональных компьютеров не требуется
2	Информационные технологии	1, 2	310/44/88/-		Расширение и обновление парка персональных компьютеров не требуется

Закупка специального оборудования для реализации образовательной программы не планируется

3.5.2. В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу Гаспадарчая, 23 ремонт не требуется.

4. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников	Использование инновационных методов преподавания дисциплин на основе проектного и деятельностного подхода, активного обучения, развитие научных исследований
2.	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений	Изучение спроса, заключение новых договоров с предприятиями-заказчиками кадров, проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований
3.	Сокращение числа ППС, имеющих возможность обеспечить качественное преподавание дисциплин специализации	Мотивация ППС с целью предоставления диссертаций в срок: проведение научных семинаров на факультете, корректировка нагрузки ППС, премирование ППС за публикации
4.	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения	Повышение компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения по направлениям новых образовательных технологий
5.	Сокращение финансирования из бюджетных средств с целью развития материально-технической базы	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Формирование специализированных лабораторий
6.	Устаревание контента учебных планов и учебных программ в силу динамичного изменения содержания подготовки кадров и появления дополнительных требований работодателей к профессиональным компетенциям	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета ФЭУ

Проректор по учебной работе



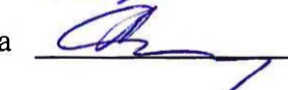
Ю.Э. Белых

Декан факультета экономики и управления



М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой международного бизнеса и маркетинга



Ли Чон Ку

Рекомендована к утверждению

Советом факультета экономики и управления
Протокол № 8 от 15 сентября 2021 г.

Кафедра международного бизнеса и маркетинга
Протокол № 8 от 14 сентября 2021 г.