


Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

 И.Ф. Китурко

2021 г.



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
I степени высшего образования
на факультете экономики и управления
в учреждении образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

Гродно 2021

1. Стратегическое видение развития образовательной программы

Специальность «Экономика и управление на предприятии» предназначена для подготовки специалистов, обеспечивающих финансово-экономическую деятельность предприятий, планирование, учет и сбыт выпускаемой продукции, исследование спроса и предложения рынка товаров и услуг. Основные функции специалистов – планирование хозяйственной деятельности предприятия, организация труда и производства, разработка управленческих решений, контроль технологических процессов, качества продукции и услуг, исследование рынка, управление подразделениями предприятия, освоение производства новой продукции, техническое перевооружение предприятия, анализ и контроль финансово-экономических отношений.

Сфера профессиональной деятельности специалиста: управление персоналом, организация производства, постановка и решение управленческих и экономических задач на предприятиях сферы услуг.

Комплексная программа развития специальности «Экономика и управление на предприятии» разработана с учетом основных тенденций развития образовательной сферы, позволяет снизить риск невостребованности выпускников через повышение соответствия содержания образования требованиям работодателей, повышения качества образования и создания оптимальных условий для формирования готовности выпускников к трудовой деятельности.

2. Задачи, на решение которых направлен план развития специальности

Комплексная программа развития специальности «Экономика и управление на предприятии» разрабатывается в соответствии с *образовательным стандартом высшего образования I ступени по специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»*. Цели и задачи развития специальности согласованы с целями и задачами Университета, сформулированными в *Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года*.

Учебный план образовательной программы, разрабатываемый ежегодно в соответствии с *Порядком разработки и утверждения учебных планов для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени (утвержден Министром образования Республики Беларусь 27.05.2019)*, должен учитывать изменения в нормативных требованиях к специальности и в потребностях экономики (компонент учреждения высшего образования); график учебного процесса, формы, виды и сроки проведения учебных занятий, итогового и поэтапного контроля, перечень и объем циклов дисциплин регламентируются Стандартами менеджмента качества Университета (СТУ 27).

Совокупность дисциплин учебного плана специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» должны обеспечивать получение универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций, определяющих способность специалиста осуществлять профессиональную деятельность, для выполнения работ определенной сложности в рамках специальности, направления специальности (*ОКРБ 011-2009*).

Подготовка специалистов «Экономика и управление на предприятии» представлена двумя формами дневной и заочной сокращенной. Формирование специального профиля в рамках типовой образовательной программы предусмотрено образовательным стандартом специальности «Экономика и управление на предприятии».

При планировании и организации учебного процесса необходимо обеспечить возможность построения индивидуальной траектории обучения образовательного процесса, предусмотренной Макетом образовательного стандарта. С целью реализации

академических свобод студентов университета, формирования дополнительных компетенций, учитывающих будущую профессиональную деятельность обучающихся и современные направления развития реального сектора экономики и социальной сферы необходимо предусмотреть организацию преподавания учебных дисциплин (модулей) по выбору, факультативных дисциплин.

В ходе профориентационных мероприятий, проводимых факультетом экономики и управления предусмотреть активную работу по развитию заинтересованности потенциальных абитуриентов в получении специальности «Экономика и управление на предприятии». С этой целью необходимо проводить систематическую работу по информированию школьников, активное вовлечение их в мероприятия факультета и кафедры для знакомства со специальностью и преимуществами обучения на факультете экономики и управления.

С целью выполнения задач по реализации Комплексной программы развития специальности необходимо укрепить контингент профессорско-преподавательского состава в соответствии с требованиями МО РБ, повысить уровень остротенности, обеспечить приток молодых специалистов.

Важной задачей по реализации Комплексной программы развития специальности является повышение эффективности преподавания. В этой связи необходимо обеспечить своевременное повышение квалификации сотрудников из числа ППС, в том числе реализовать стажировки на предприятиях, в ходе которых совершенствуется наполнение учебных программ в соответствии с требованиями предприятий-заказчиков кадров и с учетом современных тенденций развития отраслей экономики, повысить языковые компетенции, компетенции в области ИКТ.

Эффективность преподавания неразрывно связана с научно-исследовательской и инновационной деятельностью, успешная реализация которой должна повысить методическую основу образовательного процесса и актуализировать его содержание.

Развитие социального партнерства между Университетом и организациями заказчиками кадров должно обеспечивать формирование практико-ориентированной среды, качественное перспективное планирование потребности в специалистах и обеспечение компетенций выпускников в соответствии с требованиями потенциальных потребителей (*Положение о Координационном совете по подготовке кадров*).

Для успешной реализации образовательного процесса должны использоваться современные образовательные технологии, реализация которых предусматривает наличие развитой инфраструктуры и материально-технической базы. Задача развития и укрепления материально-технической базы неразрывно связана с потребностью в дополнительном финансировании и необходимости диверсификации источников финансирования.

3. Перечень мероприятий по развитию специальности

3.1. Учебный процесс.

3.1.1. Для обеспечения успешной практико-ориентированной подготовки будущего специалиста или руководителя экономического профиля необходимо, чтобы поступающие были наиболее информированы о самой специальности и в целом об особенностях обучения на факультете экономики и управления. Кроме того, важно установление тесных и даже доверительных отношений с абитуриентами, что достигается посредством применения разнообразных форм и методов профориентационной работы, а также отдельных инструментов маркетингового характера. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления на специальность 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии», представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства абитуриентов с жизнью факультета и кафедры, в частности	Систематически	Зам. декана по УР, зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
2.	Взаимодействие с организациями-заказчиками кадров с целью информирования профессиональной общественности о компетенциях выпускников с квалификацией «экономист-менеджер»	Систематически	Зам. декана по УР, зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
3.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся учреждений общего среднего образования на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из базы данных потенциальных абитуриентов	Систематически	Зам. декана по УР, зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
4.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся колледжей на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из базы данных потенциальных абитуриентов	Систематически	Зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
5.	Проведение интерактивных встреч	Периодически	Зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Премирование сотрудников и

	и/или деловых игр на уроках обществоведения в школах, гимназиях (по отдельному графику)		работе, зав.кафедрой ЭУП	студентов за счет внебюджетных средств ФЭУ
6.	Проведение Дня открытых дверей на факультете экономики и управления	В течение учебного года	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются
7.	Проведение Круглого стол для потенциальных абитуриентов «Погружение в мир современной цифровой экономики» с участием представителей организаций партнёров, выпускников, магистрантов и студентов	В течение учебного года	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются
8.	Продвижение факультета и его специальностей в социальных сетях, посредством Telegram, Instagram и других современных способов общения	Систематически	Зам.декана по ИВР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
9.	Организация взаимодействия с заинтересованными обучающимися и учителями по вопросам формирования научно-исследовательских компетенций и экономического мышления у абитуриентов	Систематически	Зам.декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
10.	Организация взаимодействия с методистами районных управлений образования (отделов образования)	Систематически, по мере возможностей	Зам.декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
11.	Организация профориентационных встреч и бесед в учреждениях общего среднего образования иногородними студентами по месту их	Систематически, по мере возможностей	Зам.декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются

	постоянной регистрации			
12.	Осуществление профориентационной и маркетинговой деятельности заинтересованными и инициативными студентами во время прохождения практик, работы в студенческих отрядах	В течение учебного года	Зам.зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются
13.	Профориентационная работа при проведении олимпиады по экономическим дисциплинам для учащихся колледжей	В течение учебного года	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются
14.	Разработка и изготовление обновленных стендов факультета и специальности «Экономика и управление на предприятии» для профориентационных и маркетинговых мероприятий	1 раз в 2-3 года	Зам. декана ФЭУ по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ
15.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальностях факультета, преимуществах и	В течение учебного года	Зам. декана ФЭУ по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ
16.	Установление личных контактов с учителями, родителями и абитуриентами для обеспечения наиболее плодотворного и близкого взаимодействия	Систематически, по мере возможностей	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются
17.	Участие в родительских собраниях в учреждениях общего среднего образования, с	В течение учебного года, по мере возможностей	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются

	которыми налажено активное профориентационное взаимодействие			
18.	Разработка (обновление) и оформление стендов ФЭУ для проведения Дня открытых дверей и иных профориентационных мероприятий	По мере необходимости, но не реже 1 раза в 3 года	Зам.декана по УР, зав.кафедрой ЭУП, зам.зав.кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ
19.	Разработка и издание рекламно-информационных материалов	Ноябрь, ежегодно	Зам.декана по УР, зав.кафедрой ЭУП, зам.зав.кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ

3.1.2. Дисциплины, закреплённые за кафедрой экономики и управления на предприятии, частично обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами. Это касается как профильных дисциплин для студентов экономического профиля, так и учебных курсов, которые преподаются для сторонних студентов неэкономического профиля. Разработанные и утверждённые ранее отдельные ЭУМК требуют некоторой доработки и обновления в соответствии с изменениями в учебных планах специальностей. Основная задача – создание новых и актуализация отдельных действующих ЭУМК по дисциплинам, закреплённым за кафедрой экономики и управления на предприятии. План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - План разработки электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	Основы корпоративного управления	01.12.2021	Шевченко О.В.
2.	Основы организационного управления	01.12.2021	Саврас С.А.
3.	Производственные технологии	01.12.2021	Горанец С.И., Куц Б.М.
4.	Управление инновациями (для 1-31 04 01, 1-31 04 08, 1-38 02 01, 1-43 01 07, 1-53 01 06)	01.12.2021	Саврас С.А.
5.	Управление персоналом (для 1-25 01 04)	01.12.2021	Саврас С.А.
6.	Экономика организации (предприятия) (для 1-25 01 03)	01.12.2021	Саврас С.А.
7.	Управление организацией	01.12.2022	Саврас С.А.
8.	Экономика организации (для 1-24 01 03)	01.12.2022	Саврас С.А.
9.	Экономика организации (предприятия) (для 1-25 01 07)	01.12.2022	Горанец С.И.
10.	Экономика производства	01.12.2022	Саврас С.А.
11.	Менеджмент	01.07.2023	Шевченко О.В.
12.	Организация производства и	01.07.2023	Саврас С.А.

	управление предприятием		
13.	Экономика и управление инновациями	01.07.2023	Горанец С.И.
14.	Экономика организаций , социальной сферы	01.07.2023	Шевченко О.В.
15.	Организация производства	01.12.2023	Протасеня С.И.
16.	Управление инновациями (для 1-31 01 01, 1-31 01 02, 1-33 01 01, 1-91 01 01)	01.12.2023	Горанец С.И.
17.	Управление персоналом (для 1-25 01 07)	01.12.2023	Саврас С.А.
18.	Креативный менеджмент	01.07.2024	Бьчек И.И., Саврас С.А.
19.	Микро- и макроэкономика	01.07.2024	Бельский А.В., Солодуха М.В.
20.	Микро-макро экономика	01.07.2024	Бельский А.В., Солодуха М.В.
21.	Инновационный менеджмент	01.06.2025	Горанец С.И., Михолап Е.В., Саврас С.А., Фурс М.В.
22.	Основы управления интеллектуальной собственностью	01.06.2025	Бьчек И.И., Горанец С.И., Саврас С.А..
23.	Экономика общественного сектора	01.06.2025	Солодуха М.В.

3.1.3. На кафедре экономики и управления на предприятии используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков, использование проектного подхода при итоговой аттестации студентов (ГЭК). Перечисленные методики опробованы на кафедре экономики и управления на предприятии и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии».

Таблиц 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обеспечить закрепление тьюторов из числа ведущих преподавателей кафедры за одаренными студентами	сентябрь-октябрь ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
2.	Обеспечить технологическую базу для успешного дистанционного обучения студентов	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
3.	Обеспечить технологическую базу для проведения УСПС	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
4.	Внедрять активные методы обучения при изучении экономических дисциплин в	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются

	рамках учебного плана: деловые игры, круглый стол, работа в малых группах			
5.	Разработать контрольные тесты по дисциплинам, в которых данная форма контроля заявлена	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
6.	Разработка и проведение конкурс-тестов по дисциплине «Микроэкономика»	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
7.	Проведение практико-ориентированных семинаров	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
8.	Проведение стажировок на предприятиях для преподавателей кафедры	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
9.	Вовлекать в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав.кафедрой	фонд почасовой оплаты труда
10.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедр и других партнеров в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
11.	Выполнить дипломные работы по заявкам организаций (не менее 40 % от общего числа дипломных работ)	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются
12.	При трудоустройстве по специальности обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	ежегодно	Зам.декана по УР Зав.кафедрой	не требуются
13.	Разработать и провести практико-ориентированный семинар «Система комплексной оценки финансовых и производственных резервов обеспечения устойчивого развития предприятия»	Ноябрь 2021, по мере формирования группы слушателей	Куц Б.М., доцент кафедры ЭУП	Собственные средства заказчика
14.	Разработать и провести практико-ориентированный семинар «Роль инновационной активности организации в современных условиях развития экономики»	Декабрь 2021, по мере формирования группы слушателей	Мороз А.И., профессор кафедры ЭУП	Собственные средства заказчика
15.	Проведение практико-ориентированного семинара «Оценка финансовых ресурсов и производственных резервов на предприятиях с учетом	Июнь 2022, по мере формирования группы слушателей	Бычек И.И., заведующий кафедрой ЭУП	Собственные средства заказчика

современных тенденций»			
------------------------	--	--	--

3.2. Кадровый потенциал

Оценка кадрового обеспечения кафедры экономики и управления на предприятии позволяет заключить, что острепенность ППС выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии составляет 55 % без учета внешних совместителей, при этом научная квалификация сотрудников соответствует профилю преподаваемых дисциплин. Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации и т.д.

Таблица. 3.4 - Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Стажировка по профилю читаемых курсов в УВО РБ Матальцкая С.М., Шевченко О.В., Саврас С.А., Михолап Е.В.	Не позднее семестра, предшествующего семестру преподавания соответствующей дисциплины	Зав.кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Я. Купалы»
2.	Практико-ориентированные стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производства: Бельский А.В., Куц Б.М., Рабцевич В.В., Шевченко О.В.	30.06.2022	Зав.кафедрой ЭУП	
3.	Обеспечить получение ученого звания доцента Протасеня С.И.	01.10.2022	Зав.кафедрой ЭУП	
4.	Обеспечить подготовку и получение ученой степени Саврас С.А.	31.12.2023	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются
5.	Обеспечить получение ученого звания доцента Кречко С.А.	31.12.2023	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются
6.	Обеспечить подготовку и защиту кандидатских диссертаций: Шевченко О.В. Матальцкая С.М. Солодуха М.В.	31.12.2025	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются

3.3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.3.1. На протяжении многих лет работы ППС кафедры экономики и управления на предприятии плодотворно ведет научно-исследовательскую работу. Выполнение НИР, финансируемых в рамках ГНТП, БРФФИ, а также исследований в рамках научной темы второй половины рабочего дня осуществляется всеми штатными сотрудниками кафедры экономики и управления на предприятии с активным привлечением к выполнению НИР студентов различных курсов. Принято участие в реализации ГПНИ 2.01 «Разработка и обоснование стратегических направлений регионального развития, а также приоритетов государственной региональной политики в Республике Беларусь в условиях цикличности развития экономики» подпрограммы «Экономика» государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016 – 2020 гг., №ГР20162367, выполненной на базе УО «ГрГУ им. Я. Купалы» по договору № 64-16 от 04.01.2016. (под руководством научного руководителя, профессора кафедры национальной экономики и государственного управления БГЭУ, профессора, доктора экономических наук Фатеева В.С.). Полученные в ходе исследования результаты используются при проведении лекционных занятий по читаемым курсам (акт внедрения в учебный процесс № 03–8/133 от 23.11.2018). Принято участие в реализации НИР «Анализ реализации концепции «зелёной экономики» как основы регионального устойчивого эколого-экономического развития», выполненной на базе УО «ГрГУ им. Я. Купалы» по договору от 12.09.2019 г. № 03-20.1-25/19 (под руководством научного руководителя, доцента кафедры экономики и управления на предприятии ГрГУ, зав. каф. ЭУП, кандидата экономических наук, доцента И.И. Бычек).

На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и инновационную деятельность, осуществляемую в университете. На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета и регистрация новых резидентов.

Под руководством ППС кафедры планируется выполнение не менее 3-х финансируемых НИОКР ежегодно

3.3.2. Мероприятия, направленные на развитие научно исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и второй половины рабочего дня планируется активизировать в практико-ориентированном аспекте, с учетом требований организаций-партнеров;
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в Google Scholar и РИНЦ (Science Index), не менее 75% от общего числа ППС;
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами прежде всего Российской Федерации, а также стран ЕАЭС (Казахстана, Кыргызстана);
- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров не менее 38% ППС кафедры;
- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах не менее 10% численности студентов I ступени специальности «Экономика и управление на предприятии»;
- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой

заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021.

В таблице 3.5 также приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица 3.5 - Перечень мероприятий по развитию НИИД.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Провести комплексный анализ эффективности НИИД выпускающей кафедры с учетом ее соответствия профилю подготовки специалистов	30.06.2021	Зам. декана по НР, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются
2.	Поиск партнеров и заключение хозяйственных договоров и коммерциализации результатов НИОК(Т)Р, не менее 2,24 тыс. руб. в год	31.12.2022	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору
3.	Привлечение работников факультета из числа ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 38%)	ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) в научной сфере	30.06.2023	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области устойчивого развития	ежегодно	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	средства НИР для оплаты работ по договору
6.	Обеспечить вовлечение в НИРС студентов специальности «Экономика и управление на предприятии», не менее 70% 3-4 курсов, в т.ч. не менее 45% с докладами на конференциях	ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуется
7.	Подготовка проектов, бизнес-идей, для подачи студентами и работниками университета на конкурсы стартапов или инновационных проектов, которые проводятся вне университета, не менее 1 ед. в год	ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуются
8.	Обеспечить рост доли междисциплинарных НИР (для	С 2024	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты

	всех отраслей наук) и проектов НИОК(Т)Р, результаты которых относятся к V и VI технологическим укладам (для естественных и технических наук)			работ по договору
9.	Обеспечить повышение репутации университета в международном образовательном пространстве посредством увеличения количества публикаций результатов исследований в высокорейтинговых изданиях	ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуются

3.4. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.4.1. В настоящее время кафедра экономики и управления на предприятии имеет партнерские отношения в области экономики, информационных технологий. Сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организации в качестве членов Координационного Совета, участие в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров кафедры экономики и управления на предприятии приведен в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Партнеры кафедры экономики и управления на предприятии.

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	ОАО «Молочный мир»	Профориентационные мероприятия, практика, согласование тем курсовых и дипломных работ
2.	ЧТЭУП «Сервис М Логистик»	Практика, согласования тем курсовых и дипломных работ.
3.	ОАО «Бакалея Гродно»	Прием выпускников на работу, организация практик.
4.	Главное статистическое управление Гродненской области	Прием выпускников на работу, организация практик.
5.	ЧТСУП «Салби-плюс»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
6.	ЧТУП «Техноклассика»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
7.	РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ.
8.	Гродненское областное учреждение финансовой поддержки	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем курсовых и дипломных работ, проведение занятий, участие в научных мероприятиях).

	предпринимателей	
9.	ОАО «Гродненский консервный завод»	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем курсовых и дипломных работ, проведение занятий).
10.	ОАО «Гродненский мясокомбинат»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
11	ОАО «Гроднохлебпром»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
12	Российская открытая академия транспорта – РУТ (Россия).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.
13	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», факультет управления (Россия)	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.

3.4.2. Кафедра экономики и управления на предприятии планирует заключить в 2022-2023 гг. договора о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организацией ООО «Эйво»	С 01.02.2023	Зав.кафедрой ЭУП, рук-ль практики	Не требуется
2.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организацией СЗАО «Айтибо»	С 01.07.2023	Зав.кафедрой ЭУП, рук-ль практики	Не требуется
3.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организацией ООО «Конте Спа»	С 01.09.2024	Зав.кафедрой ЭУП, рук-ль практики	Не требуется
4.	Организация стажировок ППС в ЧТУП «Техноклассика», ЧТСУП «Салби-плюс»	Согласно отдельному графику	Преподаватели кафедры ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности “Экономика и управление на предприятии” планируется путем проведения мероприятий, представленных в табл. 3.8.

Таблица 3.8 - Перечень основных мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Заключение договоров на оказание спонсорской помощи для создания учебных лабораторий и организации профильных мероприятий	2023-25 гг.	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется
2.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	2023-25 гг.	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ
3.	Заключение договоров с перечисленными в таблице 3.7 организациями	2022-25 гг.	Декан ФЭУ, Зам декана по УР, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется
4.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, организация практик в перечисленных в таблицах 3.6 и 3.7 организациях	В течение года	Зав.кафедрой ЭУП, руководители практики, ППС	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ
5.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	Согласно графику	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется

3.5. Инфраструктура и материально-техническая база

В большинстве аудиторий учебного корпуса имеется необходимое оборудование для чтения лекций и демонстрации учебного материала (интерактивные доски, мультимедийные проекторы, web-камеры и наушники для преподавания дисциплин с использованием ИКТ). В соответствии с образовательной программой по специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

В таблице 3.9 приведен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной техникой.

Таблица 3.9 - Использование компьютерных классов при реализации образовательной программы

№ п/п	Название дисциплины	Семестр	Количество часов Общее/ лекции/ практические/ лаб	Описание имеющихся ресурсов	Выводы о необходимости дополнительной закупки
1	Информационные технологии	1,2	Всего часов: 310 Лекции: 44	Компьютерные классы:	Расширение и обновление

			Практические: нет Лабораторные:88	201 (16 шт.), 203 (15 шт.), 204 (16 шт.), 211 (16 шт.) Корпус №7 Гаспадарчая, 23	парка персональных компьютеров не требуется
2	Эконометрика	4	Всего часов: 120 Лекции: 34 Практические: 16 Лабораторные:18		Расширение и обновление парка персональных компьютеров не требуется
3	Производственные технологии	1	Всего часов: 122 Лекции: 20 Практические: 22 Лабораторные:10		Расширение и обновление парка персональных компьютеров не требуется

Закупка специального узкоспециализированного оборудования для реализации образовательной программы не планируется.

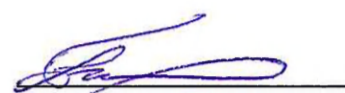
3.5.2. В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу Гаспадарчая, 23 ремонт не требуется.

4. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

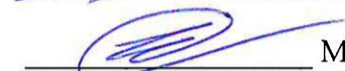
№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост конкуренции, активизация профориентационной деятельности со стороны других высших учебных заведений	Повышение качества профориентационной работы, активизация мероприятий маркетинговой деятельности
2.	Миграция потенциальных потребителей (молодежи) для обучения в других странах	Повышение имиджа специальности при помощи расширения возможностей образовательного процесса при развитии методического обеспечения и внедрение новых технологий образовательного процесса с использованием дистанционного и сетевого взаимодействия
3.	Повышение потребности заказчиков кадров в практикоориентированности учебного процесса	Совершенствование основных и дополнительных компетенций специалистов посредством корректировки образовательной программы, прохождения практики студентами на базе организаций-заказчиков кадров
4.	Отсутствие спроса на научные и научно-технические услуги со стороны субъектов бизнеса	Изучение спроса, организация научно-исследовательской работы кафедры с субъектами малого бизнеса на базе научно-технического парка университета

	инновационных технологий обучения	технологий
6.	Снижение количества ППС, обладающих необходимыми языковыми компетенциями для участия в международной проектной деятельности	Повышение межкультурной компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения квалификации, участия в семинарах, реализации программ международного сотрудничества
7.	Сокращение бюджетного финансирования для развития материально-технической базы	Перераспределение имеющихся ресурсов, использование внебюджетных средств факультета

Проректор по учебной работе

 Ю.Э. Белых

Декан факультета экономики и управления

 М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой экономики и управления на предприятии

 И.И. Бычек

Рекомендована к утверждению

Советом факультета экономики и управления
Протокол № 8 от 15.09.2021 г.

Кафедра экономики и управления на предприятии
Протокол № 11 от 31.08.2021 г.