

Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
И.Ф. Килурко

30



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»

I ступени высшего образования
на факультете истории, коммуникации и туризма
в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Гродно 2021

1. Стратегическое видение развития образовательной программы

Журналистика – сфера деятельности, связанная со сбором, обработкой, анализом и распространением информации с помощью средств массовой информации. Основными сферами профессиональной деятельности журналиста являются следующие: полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации; издательская деятельность; производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений; деятельность по созданию программ, радио- и телевидению; деятельность в области телекоммуникаций; деятельность в области информационного обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности журналиста являются методы и приемы создания медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики; технологии выпуска печатных, радиовещательных и телевизионных СМИ, а также сетевых изданий.

Выпускник специальности «Журналистика» обладает рядом общеобразовательных и профессиональных компетенций, умеет:

- собирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать информацию;
- диалектически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие событий, принимать решения с учетом экономических, социальных и этических требований, оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати;
- организовывать журналистскую, редакторскую, рекламную деятельность в сфере СМИ, владеть компьютерным обеспечением дизайна традиционных и электронных СМИ, методикой сбора информации, методами анализа данных как исходной базы в программировании и стратегическом планировании работы редакций печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ, информационных и рекламных агентств, при решении задач позиционирования на рынке и расширения рыночной «ниши» информационно-коммуникационного товара;
- владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи;
- владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, сетевых изданий, в том числе: основами полиграфии, компьютерной версткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Главная цель развития страны на 2021–2025 годы, согласно программе Социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека. А экономический и политический успех государства во многом связан с эффективностью управления информацией внутри страны и за ее пределами. Обеспечение национальной безопасности и сохранение целостности государства непосредственно связаны с защитой информационного пространства страны от информации, способной дестабилизировать социально-политическую, экономическую, религиозную ситуацию в государстве, с одной стороны, и формированием собственного конкурентоспособного национального контента, с другой. Как отмечается в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, «в условиях открытости

информационного пространства страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта недостаточными остаются качество и популярность белорусского национального контента», именно поэтому особое внимание должно уделяться «последовательному повышению качества, объема и конкурентоспособности национального контента, который призван занимать доминирующее положение внутри страны, и его продвижению во внешнее информационное пространство». Эта идея проходит красной нитью сквозь ключевые документы, определяющие перспективы развития страны в целом и информационного пространства Республики Беларусь в частности: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь», Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 годы». Подготовка кадров по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» направлена на решение стоящих перед белорусским обществом задач по обеспечению развития безопасного информационного пространства страны.

Специальность 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» соответствует приоритетам развития Гродненской области, которая занимает приграничное положение на стыке двух крупных интеграционных объединений (ЕС и ЕАЭС). Развитие Гродненской области в современных социально-экономических условиях требует подготовки журналистских кадров не только для СМИ, но и для пресс-служб, отделов по связям с общественностью различных предприятий и организаций, которые развивают собственные корпоративные издания, наполняют свои сайты, тем самым формируя информационную повестку в регионе. Введение различными субъектами хозяйствования в штат ставки редактора интернет-ресурса (контент-редактора), создание собственных телевизионных и радиостудий, издательских отделов, свидетельствует о запросе реального сектора экономики на подготовку специалистов, которые не просто владеют информационными технологиями, а являются профессионалами в сфере новых медиа, умеют создавать качественный контент с пониманием специфики региона, с осознанием ответственности за информационную повестку перед обществом и государством. В этой связи стратегически важным направлением развития специальности является открытие нового направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», а также увеличение привлекательности образовательной программы «Журналистика» за счет разработки профилизаций, соответствующих требованиям времени.

2. Задачи, на решение которых направлен план развития специальности

В рамках реализации Комплексной программы развития специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» на 2021–2025 гг. планируется решить ряд задач, направленных на качественное улучшение основных процессов в рамках специальности, в том числе:

- открытие нового направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», а также увеличение привлекательности образовательной программы «Журналистика» за счет разработки профилизаций, соответствующих требованиям времени;

- обеспечение учебного процесса по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» современными средствами, формами, методиками и технологиями обучения, а также цифровыми учебно-методическими комплексами, отражающими современное состояние информационно-коммуникационных дисциплин и практик;

- выполнение количественных и качественных параметров набора абитуриентов и трудоустройства (в том числе в порядке государственного распределения) выпускников специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» через координацию содержания и форм образовательной подготовки специалистов с ожиданиями потребителей образовательных услуг, текущими и прогнозными условиями рынка труда и

спросом на трудовые ресурсы, запросами и требованиями организаций-заказчиков кадров и нанимателей;

– совершенствование профессионально важных компетенций профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы, обеспечивающего образовательный процесс и воспитательно-идеологическую работу со студентами специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», через подготовку и защиту диссертаций в области филологических наук, систему научно-педагогических и производственных стажировок, курсов повышения квалификации и переподготовки, обучающих семинаров и различных тренингов в рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области;

– интенсификация и повышение качества научно-исследовательской и инновационной деятельности преподавателей кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы и студентов 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», в том числе усиление проектной и публикационной активности, выполнение договорных научных исследований по заказу сторонних организаций, учреждений и предприятий;

– дальнейшее построение и расширение сети многосторонних партнерских связей кафедры журналистики и факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ имени Янки Купалы с ведущими учреждениями высшего образования, научными организациями, государственными органами и учреждениями, организациями-нанимателями и заказчиками кадров в целях обеспечения оптимальных условий для качества образования, профессионального, гражданского и личностного развития студентов специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», а также формирования положительного имиджа и научного признания кафедры, факультета и университета в республиканском и международном профессиональном сообществе;

– развитие инфраструктуры и материально-технической базы специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», в том числе путем создания в УНПО «Студенческий медицентр» лаборатории новых медиа, в соответствии с объективными потребностями и требованиями современных цифровых средств обучения, информационно-коммуникационных технологий образования, а также инновационных методов учебного процесса и воспитательно-идеологической работы в высшей школе;

– установление контактов и налаживание взаимовыгодного международного сотрудничества с зарубежными высшими учебными заведениями, осуществляющими подготовку журналистов, в целях интернационализации образовательной среды в рамках специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», содействия входящей и исходящей академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава, экспорта наукоемкой продукции и образовательных услуг, в том числе в форме совместных образовательных программ, роста академической репутации и продвижения ГрГУ имени Янки Купалы в международных рейтингах, а также обеспечения соответствия специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» международным образовательным стандартам.

3. Перечень мероприятий по развитию специальности

Организация учебной деятельности на факультете истории, коммуникации и туризма и кафедре журналистики при реализации образовательной программы I ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021–2025 гг. и на перспективу до 2030 г. «Стратегия опережающего развития», Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021–2025 годы (II ступень).

3.1. Учебный процесс.

3.1.1. Профоримационная работа по привлечению абитуриентов на специальность 1-23 01 08 «Журналистика» на кафедре журналистики организуется по нескольким направлениям.

- 1) информационная работа;
- 2) организация мероприятий для абитуриентов;
- 3) укрепление взаимодействия с организациями, заинтересованными в

сотрудничестве для подготовки специалистов (учреждения общего среднего образования, редакции СМИ, исполкомы).

Для координации профоримационной работы на первом в учебном году заседании кафедры определяется заместитель заведующего по профоримационной и маркетинговой деятельности по каждой из специальностей кафедры журналистики. Каждый член кафедры журналистики принимает участие в профоримационной работе.

С целью информирования абитуриентов обеспечивается подготовка и размещение материалов в районных, региональных, республиканских СМИ, на сайте университета, факультета. В рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается информирование абитуриентов об актуальных профоримационных мероприятиях путем размещения публикаций, подготовленных сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики, на сайтах районных газет Гродненской области и на сайте областного издания «Гродзенская праўда», в эфире областного телеканала «Беларусь 4. Гродно», городского телеканала «Гродно Плюс» что позволяет рассказать широкой аудитории о журналистских специальностях.

С целью информирования широкой общественности обеспечивается сопровождение информационно-образовательного ресурса «МедиаДом», где регулярно размещается актуальная информация о профоримационных мероприятиях, организуемых для абитуриентов.

Кафедра журналистики обеспечивает сопровождение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, что позволяет оптимизировать взаимодействие с молодежной аудиторией.

Кафедрой журналистики при поддержке администрации факультета и различных структур университета организуется ряд профоримационных мероприятий, направленных на привлечение мотивированных абитуриентов на журналистские специальности. В числе профоримационных мероприятий для абитуриентов специальности «Журналистика» – ежегодная олимпиада по журналистике «Медиа и Я», занятия в Студии юного журналиста «Медиа-START» для учащихся 9–11 классов; республиканский молодежный фестиваль-конкурс «МЕДИАСФЕРА», который проводится в Купаловском университете с 2008 г., с 2019 г. фестиваль носит статус республиканского, а также имеет финансовую и организационную поддержку Министерства образования.

В числе профоримационных мероприятий – регулярные туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр», которые проводятся по заявкам учреждений образования в рамках шестого школьного дня. Для абитуриентов организуются также площадки специальности «Журналистика» в рамках Дня открытых дверей Купаловского университета, Дня открытых дверей факультета истории, коммуникации и туризма. В канун вступительной кампании проводится профоримационный интенсив для абитуриентов специальности «Журналистика».

В условиях активного развития медиапространства, нарастания объемов информации, зреющих информационных угроз кафедра журналистики, заручившись поддержкой исполнительной власти, стремится объединить усилия педагогов и сотрудников редакций СМИ, чтобы познакомить подрастающее поколение с основами медиаграмотности, формировать культуру потребления и производства информации, прививать уважение к профессии журналиста и доверие к национальным СМИ, тем самым реализуя и профоримационные задачи. Решению этих задач способствует

Инновационный медийный кластер Гродненской области, в рамках которого обеспечивается взаимодействие Купаловского университета, редакций СМИ, исполнительной власти.

Профориентационная работа проводится не только на базе университета, но и на площадках учреждений образования. С этой целью преподаватели кафедры журналистики с участием студентов и магистрантов специальности «Журналистика» проводят уроки по развитию массовой медиаграмотности в учреждениях образования, что позволяет установить партнерские отношения с администрациями школ и гимназий.

Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1. – Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Определение ответственного за профориентационную работу на кафедре журналистики	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются
2.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета	Октябрь – июнь, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются
3.	Публикации для интернет-ресурсов «Mediana.by», «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области	В течение года	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются
4.	Подготовка буклетов, листовок, календарей абитуриента	В течение года	Ответственный по профориентационной работе	Внебюджетные средства ФИКиТ
5.	Подготовка онлайн-страниц профориентационных мероприятий на интернет-ресурсе «МедиаДом»	В течение года	Зав. кафедрой	Не требуются
6.	Работа студии юного журналиста «Медиа-STARt»	Октябрь – май, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются
7.	Олимпиада по журналистике «Медиа и Я»	Ноябрь, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Внебюджетные средства ФИКиТ
8.	Сезонные школы медиаграмотности «МедиаГид»	Во время школьных каникул, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются
9.	Туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр»	По предварительной заявке УО, в рамках шестого школьного дня, ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются
10.	Республиканский молодежный фестиваль «МедиаСфера»	Апрель, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Внебюджетные средства университета, поддержка МО
11.	Уроки по развитию массовой медиаграмотности в УО в рамках ШАГ	По согласованию с УО, в течение года, ежегодно	Зав. кафедрой	Не требуются

3.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой журналистики, обеспечены учебно-программной документацией. Учебные программы составляются по всем предметам в соответствии с образовательным стандартом специальности, на базе типовых программ при их наличии, проходят необходимую процедуру внешнего и внутреннего рецензирования, утверждаются в установленном порядке. Программы соответствуют современному научно-методическому уровню и требованиям к подготовке специалистов в сфере массовой коммуникации. Программы утверждаются за 3 месяца до начала семестра, в котором будет вестись их преподавание. Все разработанные преподавателями кафедры журналистики учебные программы доступны на образовательном портале ГрГУ им. Янки Купалы (edu.grsu.by).

Выполнение учебных программ контролируется заведующим кафедрой, специалистами деканата, специалистами УМУ на основе записей в электронном журнале учета педагогической нагрузки преподавателей и в журналах студенческих групп в деканате.

Приоритетная задача, которая стоит перед кафедрой журналистики – разработка новых ЭУМК по дисциплинам специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)». План разработки и модернизации методических комплексов представлен в таблице 3.2

Таблица 3.2. – План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	Современный белорусский язык	Декабрь 2021	И.А.Герасимчик
2.	Основы журналистики (Часть 1)	Декабрь 2022	Т.А.Пивоварчик
3.	Язык и стиль СМК (Часть 1)	Январь 2023	И.А. Герасимчик
4.	Язык и стиль СМК (Часть 2)	Июнь 2023	И.И. Минчук И.А. Герасимчик
5.	Основы журналистики (Часть 2)	Июнь 2023	Т.А. Пивоварчик
6.	Технология создания медиатекстов	Январь 2024	Т.А. Пивоварчик
7.	Язык и стиль СМК (Часть 3)	Январь 2024	И.И. Минчук
8.	Интернет-журналистика	Июнь 2024	С.Г. Хвесько
9.	История белорусской журналистики	Декабрь 2024	И.А. Герасимчик

3.1.3. На кафедре журналистики в учебном процессе и внеучебной деятельности используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания. Профессорско-преподавательский состав кафедры активно использует при организации учебной деятельности студентов информационные ресурсы сети Интернет. Практикуется проектная технология, а также технология работы в ВТК (временных творческих коллективах). Продуктивен метод создания чатов в мессенджерах для оперативного взаимодействия с участниками ВТК. Используются цифровые платформы конференц-связи для проведения дистанционных занятий. Продуктивна работа с Google-документами, позволяющая организовать и контролировать работу группы студентов.

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в университете и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Профессорско-преподавательский состав кафедры ведет электронный журнал учета учебной нагрузки, в полной мере использует в своей работе ресурсы интранета (www.intra.grsu.by). Координация учебного процесса обеспечивается электронным расписанием, размещенным на сайте университета (www.grsu.by).

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Открытие нового направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»	2022 г.	Зав. кафедрой, заместители заведующего по направлениям	Не требуются
2.	Обеспечить своевременную актуализацию содержания дисциплин на образовательном портале университета	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуются
3.	Обеспечить своевременную разработку лекционных занятий, заданий к практическим и лабораторным занятиям, ФОС по новым дисциплинам в учебном плане специальности	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются
4.	Обсуждать специфику подготовки журналистских кадров во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области с редакторами СМИ, представителями Главного управления идеологической работы и по делам молодежи	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
5.	Внедрять активные методы обучения (кейс-стади, ВТК, ворк-шопы, мастер-классы от специалистов-практиков)	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
6.	Привлекать к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков, в том числе из числа выпускников специальности «Журналистика»	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Фонд почасовой оплаты труда
7.	Повышать профессиональное мастерство на площадке редакций СМИ	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
8.	Использовать в учебном процессе ресурсы УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики	ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	Не требуются
9.	Использовать в учебном процессе ресурсы филиалов кафедры журналистики	ежегодно	Руководители филиалов кафедры	Не требуются
10.	Выполнять по заявкам редакций СМИ дипломные работы	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются
11.	Внедрять результаты НИРС в производственный процесс редакций и учебный процесс университета	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются
12.	Обеспечить участие студентов специальности «Журналистика» в подготовке междисциплинарных проектов	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются
13.	Обеспечить условия для разработки индивидуальной образовательной траектории студентам специальности «Журналистика»	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
14.	Стимулировать участие преподавателей и студентов в мероприятиях (конференциях, фестивалях, конкурсах) зарубежных партнеров, оказывать поддержку в реализации разных форм академической мобильности	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по интернационализации	Не требуются
15.	Использовать в образовательном процессе инфраструктуру Научно-технологического парка ГрГУ им. Янки Купалы	ежегодно	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе,	Не требуются

3.2. Кадровый потенциал

Для обеспечения реализации образовательной программы 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» в составе кафедры журналистики работают 1 доктор наук, 9 кандидатов наук. В штате кафедры работают преподаватели, которые имеют опыт профессиональной деятельности в СМИ, обладают соответствующим филологическим и журналистским образованием. На кафедре работают внешние совместители из числа ведущих сотрудников крупнейших СМИ Гродненской области, имеющих большой опыт профессиональной и управленческой деятельности.

Учебную нагрузку на условиях почасовой оплаты выполняют практикующие в сфере журналистики, информации и коммуникации и смежных с ними сферах специалисты, в том числе выпускники специальностей, закрепленных за кафедрой, которые завершили обучение в магистратуре и имеют опыт профессиональной деятельности.

С целью совершенствования профессионального мастерства и освоения новых образовательных технологий преподаватели кафедры журналистики постоянно (не реже 1 раза в 5 лет) проходят переподготовку, стажировку или повышение квалификации.

Таблица 3.2 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Повышение квалификации по профилю читаемых курсов в УВО Республики Беларусь Пивоварчик Т.А. Хвесько С.Г. Костюшко Е.Т. Герасимчик И.А. Минчук И.И. Рыжкович А.Ч. Сивова Т.В.	Согласно плана повышения квалификации 2021 2021 2021 2022 2023 2024 2024	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»
2.	Повышение профессионального мастерства на базе редакций СМИ без отрыва от производства Герасимчик И.А. Костюшко Е.Т. Минчук И.И.	2021 2023 2024	Зав. кафедрой	Не требуются
3.	Стажировки в УВО Пивоварчик Т.А. Булгакова А.А.	2021 2023	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ им. Янки Купалы
4.	Поступление в аспирантуру Павлова А.А.	2021	Зав. кафедрой	Не требуются
5.	Завершение обучения в аспирантуре Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т. Наседкина Н.И.	2021 2021 2021	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются
6.	Защита кандидатских диссертаций Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т. Наседкина Н.И.	2023 2023 2023	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются

7.	Присвоение ученого звания доцента Минчук И.И. Булгакова А.А. Герасимчик И.А. Хвесько С.Г. Зезюлевич А.В.	2021 2021 2023 2023 2024	ППС	Не требуются
8.	Защита докторской диссертации Пивоварчик Т.А.	2025	Зав. кафедрой, научный консультант	Не требуются

3.3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.3.1. Научно-исследовательская работа кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы планируется и выполняется в соответствии с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы (согласно Указу Президента Республики Беларусь от 07 мая 2020 г. №156).

Преподаватели участвуют в выполнении НИР второй половины дня, работают над исполнением финансируемых исследовательских тем. Ежегодно преподаватели кафедры публикуют учебные, учебно-методические работы, монографии, статьи в журналах из списка ВАК, РИНЦ, Scopus, Web of Science. Разрабатываемые преподавателями кафедры журналистики направления научных исследований способствуют повышению эффективности учебного процесса. Результаты исследований находят свое применение в практике работы региональных СМИ, при разработке лекционных, практических и лабораторных занятий, во время самостоятельной работы студентов, а также при написании студентами курсовых и дипломных работ, написании магистрантами магистерских диссертаций.

С целью формирования у студентов предпринимательских компетенций обеспечивается выполнение междисциплинарных проектов, разработка предложений для участия в конкурсах инновационных проектов, реализуются мероприятия по вовлечению студентов в стартап-движение.

Область применения НИР: творческая деятельность региональных СМИ, лекционные, практические и лабораторные занятия, НИРС. Публикации и доклады соответствуют современным направлениям теории журналистики, а также междисциплинарному подходу к исследованию медиадискурса (лингвистический, литературоведческий, исторический, социологический аспекты).

3.3.2. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской деятельности и инновационных проектов.

На кафедре журналистики в 2021–2025 гг. планируется выполнение НИР «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты», выполненная в рамках второй половины дня. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Минчук И.И. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты. В 2021–2025 гг. необходимо обеспечить выполнение НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы» подпрограммы «Беларуская мова і літаратура» ГПНИ «Грамадства і гуманітарная бяспека беларускай дзяржавы» (20212216, от 25.03.2021 г.). Научный руководитель – кандидат филологических наук Пивоварчик Т. А. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты.

Тематика курсового и дипломного проектирования студентов отражает проблемы, актуальные для современного медиaprостранства, в том числе формирования информационного поля Гродненской области, напрямую связана с научно-исследовательской работой кафедры. Результаты НИР и НИРС внедряются в учебный

процесс университета, в практику деятельности редакций, организаций и предприятий, ведомств, что подтверждается подготовкой актов о внедрении.

На кафедре обеспечивается подготовка инновационных междисциплинарных проектов, выполненных группой студентов разных специальностей университета. Приоритетной задачей является обеспечение взаимодействия с Научно-технологическим парком университета.

Планируется продолжить традицию проведения масштабного научного форума Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации», который собирает известных ученых из Беларуси и стран ближнего зарубежья. Форум проходит 1 раз в 2 года. По результатам чтений кафедра журналистики готовит сборник научных статей, который индексируется в базе РИНЦ.

Для организации НИРС будет обеспечено проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», которая реализуется силами членов кафедры журналистики с 2019 года. Координатором конференции выступает доцент кафедры журналистики, к.ф.н., доцент А.А. Булгакова. Для обеспечения работы конференции создана онлайн-площадка, сопровождение которой обеспечивают студенты специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация». По результатам конференции ежегодно кафедра готовит сборник материалов, который проходит депонирование.

Силами ППС кафедры журналистики будет обеспечена работа студенческих научных кружков:

- «Язык в координатах массмедиа» (руководитель – И.И. Минчук),
- «Прагматика медиатекста» (руководитель – Т.А. Пивоварчик),
- «Язык культуры в дискурсе массмедиа» (руководитель – И.А. Герасимчик),
- «Технологии создания медиатекста» (руководитель – А.Ч. Ръжкович),
- «Маркетинговые коммуникации» (руководитель – С.В. Лешук).

Основными формами привлечения студентов к НИР, используемыми на кафедре журналистики, являются:

- индивидуальная работа преподавателей с одаренными студентами;
- наставничество, составление индивидуальных планов работы с талантливой и одаренной молодежью;
- выполнение курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций в рамках кафедральных научно-исследовательских тем, выполняемых по заданию ГПНИ и за счет второй половины рабочего дня ППС;
- выполнение исследований по заказу организаций;
- участие студентов в университетских, республиканских и международных научных конференциях;
- публикации студенческих работ в научных сборниках и сборниках конференций (самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем);
- работа студентов в студенческих кружках и лабораториях;
- участие в Республиканском конкурсе научных работ студентов;
- участие студентов в международных форумах и фестивалях, а также программах, проектах и конкурсах различного уровня.

Одним из перспективных мероприятий, направленных на интенсификацию научно-исследовательской и инновационной деятельности кафедры при реализации программы 1-23 01 08 «Журналистика», является создание лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр». Разработка и реализация проекта лаборатории новых медиа УНПО «Студенческий медиацентр» направлена на решение нескольких задач в соответствии со стратегическими показателями развития ГрГУ им. Янки Купалы на 2021-2025 гг. :

- создание инновационной инфраструктуры в ГрГУ им. Янки Купалы;

- организация учебного процесса с использованием ИКТ (учебно-производственная база для студентов планируемого к открытию направления специальности «Журналистика (веб-журналистика»);

- обеспечение проектной деятельности студентов (разработка на базе лаборатории инновационных и стартап-проектов);

- техническое и технологическое сопровождение научно-исследовательских проектов (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности;

- оказание платных необразовательных услуг (консалтинг, разработка концепции, создание и сопровождение интернет-ресурсов) с использованием ресурсов лаборатории новых медиа;

- формирование имиджа Купаловского университета как современного образовательного центра, центра инновационных разработок, уверенно выстраивающего коммуникацию с целевыми аудиториями в цифровой среде.

В таблице 3.5 приведен перечень мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе НИРС на кафедре журналистики.

Таблица 3.5 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Выполнение темы второй половины дня по кафедре журналистики «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты»	2021–2025	Зав. кафедрой	Бюджетные средства
2.	Выполнение темы ГПНИ НИРС № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы»	2021–2025	Руководитель темы ГПНИ Т.А.Пивоварчик	Средства ГПНИ
3.	Привлечение заказчиков для выполнения хоздоговорных исследований	2021–2025	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Проведение Международных Карских чтений (1 раз в 2 года)	Май 2022 Май 2024	Зав. кафедрой, А.В. Зезюлевич	Оргвзносы участников
5.	Участие ППС в конкурсах ГПНИ, БРФФИ	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
6.	Актуализация профилей в Google Scholar, РИНЦ (Science Index)	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
7.	Подготовка публикаций в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
8.	Использование инфраструктуры НТП ГрГУ им. Янки Купалы, в т.ч. проведение на площадке НТП пленарных заседаний конференций	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
9.	Создание в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа	2024 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного

				развития ГрГУ им. Янки Купалы
10.	Привлечение студентов 1 и 2 ступени в/о для участия в выполнении финансируемых научно-исследовательских тем	2021–2025	Зав. кафедрой, руководитель темы ГПНИ Т.А.Пивоварчик	Средства ГПНИ
11.	Проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации»	Ежегодно, апрель	Зав. кафедрой, А.А.Булгакова	Оргвзносы участников
12.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС студентов дневной формы обучения по ОП «Журналистика»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
13.	Внедрение результатов НИР и НИРС в учебный и производственный процессы	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
14.	Обеспечение работы СНК	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
15.	Участие студентов в открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
16.	Участие студентов в Республиканском конкурсе научных работ	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Не требуется
17.	Участие студентов в конкурсах научно-исследовательских работ, стартапов, инновационных проектов	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Фонд поддержки талантливой молодежи

3.4. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.4.1. Основная задача кафедры журналистики в образовательном и научном пространстве – укрепление авторитета в Республике Беларусь и за рубежом, поиск партнеров для обеспечения практико-ориентированной подготовки специалистов, реализации академической мобильности, разработки и внедрения новых методов преподавания, основанных на использовании современного научного знания, ИКТ, расширение методики прикладных исследований, поиск партнеров для выполнения финансируемых научных исследований.

В реализации образовательной программы «Журналистика» кафедра журналистики взаимодействует со всеми областными и региональными СМИ и Главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета в учебном, методическом и практическом аспектах с целью обеспечения конкурентоспособного информационного пространства в регионе, соответствующего духу времени и отвечающего на вызовы современности в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Таблица 3.6 – Партнеры в реализации образовательной программы «Журналистика»

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета	Базовая организация

2.	ОУИРП «Редакция газеты «Гродзенская праўда»	Филиал кафедры
3.	РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Гродно»	Филиал кафедры
4.	КУПТ ТРВК «Гродно Плюс»	Филиал кафедры
5.	Белорусский государственный университет	Взаимное участие в конференциях, повышение квалификации, стажировки ППС, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», приглашение в состав ГЭК
6.	Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина	Взаимное участие в конференциях, взаимное рецензирование программ, приглашение в состав ГЭК
7.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
8.	Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (факультет журналистики)	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций

3.4.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы «Журналистика» планируется выполнение ряда следующих мероприятий, приведенных в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Подписание Положения об Инновационном медийном кластере Гродненской области, утверждение нового состава Координационного совета	Ноябрь 2021	Зав. кафедрой	Не требуется
2.	Подписание договора о сотрудничестве с факультетом журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	Октябрь 2022	Зав. кафедрой	Не требуется
3.	Подписание договора о сотрудничестве с Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Октябрь 2023	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Заключение договоров с редакциями СМИ региона и республики для прохождения студентами ознакомительной и производственных практик	2021–2025	Руководители практик	Не требуется

3.5. Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра журналистики занимает помещение ауд. 319 (уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22). Уровень технической базы соответствует потребностям кафедры. На кафедре имеются 4 персональных компьютера, подключенных к университетской сети, 2 ч/б лазерных принтера формата А4.

Для проведения учебных занятий студентов специальностей «Журналистика» (1 ступень высшего образования) кафедра располагает следующей материально-технической базой:

- кабинет периодической печати и фотожурналистики (ауд. 333, уч. корпус №1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенный компьютерным классом, проектором;
- учебная телестудия (ауд. 325 и 325а, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), в которую входят монтажная, оснащенная мощными компьютерами и съемочный павильон с видео и фотокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами;
- учебная радиостудия (ауд. 324, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенная режиссерским пультом, звуковым оборудованием;
- учебная аудитория кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1), оснащенная компьютером, проектором;
- 3 компьютерных класса (ауд. 100, 201, 304, уч. корпус № 10 по ул. Октябрьская, 5).

В 4 квартале 2021 г. запланирован косметический ремонт в учебной аудитории кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1).

В 1 квартале 2022 года на кафедре (каб. 319, ул. Ожешко, 22) запланирован ремонт, приобретение мебели за счет фонда поддержки инициатив ФИКиТ. Планируется закупка на кафедру телевизионной панели с выходом в сеть, веб-камерой, акустической системой, проектор для ауд. 333. Приобретенная техника будет использоваться для проведения дистанционных семинаров, консультаций, при необходимости – удаленного участия в заседаниях членов кафедры журналистики.

Во 2 квартале 2023 года запланирован косметический ремонт в помещениях УНПО «Студенческий медиацентр» (учебной телестудии и радиостудии – ауд. 324, 325, фойе, ул. Ожешко, 22).

Во 2 квартале 2023 года запланирован косметический ремонт в помещениях УНПО «Студенческий медиацентр» (кабинет периодической печати и фотожурналистики – ауд. 333, ул. Ожешко, 22).

Одним из перспективных инфраструктурных решений по развитию кафедры и образовательной программы 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» видится реализация проекта лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр», которая выступит учебной базой закрепленных за кафедрой специальностей, позволит объединить и скоординировать работу по сопровождению интернет-ресурсов, выступит площадкой презентации реализуемых цифровых проектов, позволит оказывать платные услуги по консалтингу, разработке концепции, созданию и сопровождению интернет-ресурсов, выступит инновационной площадкой для студентов и научных руководителей, стремящихся создавать качественный продукт для формирования безопасного цифрового пространства Республики Беларусь (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма, университета на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности.

3.5.1. Имеющаяся инфраструктура и материально-техническая база позволяют должным образом обеспечить реализацию ОП «Журналистика». Тем не менее, амортизация оборудования в связи с его регулярным активным использованием требует планирования закупок. В таблице 3.8 представлен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной и иной техникой.

Таблица – 3.8 Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Семестр	Количество часов Общее / ЛК / ЛЗ / ПЗ	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования
1.	Технологии медиапроизводства	2,3	70/ 24 / 46 / -	2023	Компьютеры для обработки виде-фото- аудио-материалов – 4 шт. в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства
2.	Основы производства телерадиоконтента	3,4	88/ 16 / 44 / 28			
3.	Медиапроект	4,5	68 / - / 68 / -			
4.	Дизайн и компьютерная верстка	4	52 / 12 / 40 / -	2024	фотоаппараты – 5 шт. объективы – 5 шт. Аккумуляторы (10 шт.) карты памяти (10 шт.) в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства
5.	Основы фотожурналистики	4	68 / 12 / 56 / -			
6.	Редактор интернет-ресурса	6	34 / 12 / 22 / -			

3.5.2. В связи с высокой загруженностью аудиторий, для обеспечения поддержания санитарно-гигиенических условий запланирован косметический ремонт в 2021–2025 гг. в помещениях, закрепленных за кафедрой журналистики.

Таблица 3.9 – Планируемый ремонт помещений

№	Номер аудитории, учебный корпус	Дата окончания ремонта	Перечень выполняемых работ	Стоимость, источник финансирования
1.	Филиал кафедры журналистики на КУП ТВРК «Гродно Плюс»	4 квартал 2021	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
2.	Кафедра журналистики (ауд. 319)	1 квартал 2022	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
3.	УНПО «Студенческий медиацентр» (учебная телестудия, радиостудия)	2 квартал 2023	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
4.	УНПО «Студенческий медиацентр» (кабинет периодической печати и фотожурналистики)	2 квартал 2024	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета

4. Оценка рисков при реализации плана развития специальности.

Таблица 4.1 – Возможные риски реализации программы и мероприятия, направленные на их устранение (минимизацию)

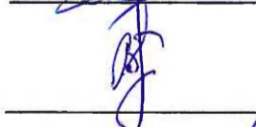
№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1	Усиление глобальной и локальной конкуренции вузов в борьбе за абитуриентов.	Реализация плана профориентационных мероприятий, выстраивание партнерских отношений со стейкхолдерами, расширение пространства взаимодействия с абитуриентами, профориентационная работа в областных центрах республики.

2	Снижение интереса к специальности «Журналистика», репутационные риски.	Воспитание чувств гражданственности и патриотизма у молодежи. Проведение мероприятий, направленных на авторитетное позиционирование специальности. Демонстрация высокого профессионального идеала на личном примере. Поиск креативных решений в проектной деятельности студентов.
3	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников.	Проведение мониторинга интересов заказчиков кадров. Формирование индивидуальной образовательной траектории развития студентов. Подготовка нишевых специалистов.
4	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений.	Выявление потребностей работодателей, корректировка образовательной программы. Расширение списка партнеров. Взаимодействие с заказчиками кадров за пределами региона.
5	Недостаточные компетенции ИТС в использовании активных инновационных технологий обучения.	Повышение квалификации ППС, стажировки в редакциях, привлечение к преподаванию дисциплин специализации ведущих специалистов из числа выпускников кафедры.
6	Недостаточный уровень владения английским языком ППС для реализации образовательных программ для иностранных студентов.	Повышение уровня владения иностранным языком посредством прохождения специализированных курсов, обучающих семинаров и тренингов.
7	Сокращение финансирования материально-технической базы из бюджетных средств.	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Привлечение финансовых средств за счет реализации дополнительных услуг и договоров.
8	Деактуализация содержания учебных планов и учебных программ.	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета факультета истории, коммуникации и туризма, Инновационного медийного кластера Гродненской области.

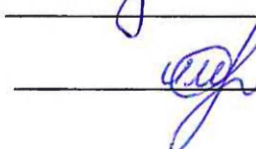
Проректор по учебной работе

 Ю.Э. Белых

Декан факультета истории, коммуникации и туризма

 В.А. Белозорович

Зав. кафедрой журналистики.

 И.И. Минчук

Рекомендована к утверждению

Советом факультета истории, коммуникации и туризма
Протокол № 10 от 18.11.2021 г.

Кафедра журналистики
Протокол № 13 от 23.11.2021 г.