

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

I. Kirilich И. Ф. Китурко

04 октября 2024 г.



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

7-06-0321-01 «Журналистика»

**образовательной программы магистратуры
на 2024-2025 гг.**

**в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»**

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

Код и наименование специальности	7-06-0321-01 Журналистика
Квалификация, степень	магистр
Образовательный стандарт	ОСВО 7-06-0321-01-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	дневная, 1 года, 60 з.е.
Профилизация(и)	- Медиаменеджмент
Выпускающая кафедра	журналистики
Язык реализации	русский
Сетевая форма реализации	нет
Партнеры по реализации специальности	<p>Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета</p> <p>Редакция газеты «Гродзенская праўда» (филиал кафедры) Телерадиокомпания «Гродно» (филиал кафедры) Телерадиовещательный канал «Гродно Плюс» (филиал кафедры)</p>
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	<p>58 Издательская деятельность; 60 Деятельность по созданию программ. Радио- и телевидение; 65 Деятельность в области информационного обслуживания; 722 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; 732 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения; 85 Образование.</p>
Перечень возможных должностей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редактор издательства, периодического издания. 2. Редактор отдела издательства, периодического издания, радиовещания, телевидения. 3. Выпускающий ответственный редакции периодического издания, радиовещания, телевидения. 4. Редактор телевидения, радиовещания. 5. Режиссер телевидения, радиовещания. 6. Ассистент режиссера телевидения, радиовещания. 7. Оператор телевидения, радиовещания. 8. Репортер, комментатор, диктор телевидения, радиовещания. 9. Ведущий телепередачи, радиопередачи. 10. Звукорежиссер, звукооператор радио, телевидения, киностудии. 11. Администратор телевидения, радио, редакции.

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">12. Заведующий отделом редакции периодического издания, обозреватель, корреспондент редакции.13. Технический редактор издательства, периодического издания.14. Корректор издательства, периодического издания.15. Музыкальный редактор.16. Художественный редактор.17. Литературный редактор.18. Редактор рекламного агентства (отдела), менеджер по рекламе, специалист по рекламе.19. Корреспондент периодического издания, радио, телевидения, интернет-издания (портала), информационного агентства, пресс-центра, пресс-службы.20. Фотокорреспондент, мастер лаборатории фотожурналистики.21. Специалист пресс-центра, пресс-службы, специалист по связям с общественностью, пресс-секретарь.22. Заведующий, мастер, лаборант лаборатории, связанной с издательской или аудиовизуальной деятельностью.23. Специалист редакционного персонала, оператор электронного набора и верстки.24. Оператор ЭВМ редакционно-издательского отдела.25. Лаборант факультета или кафедры учреждения высшего образования, связанных с журналистским, коммуникационным профилем.26. Специалисты отделов и управлений идеологической работы органов государственного управления и самоуправления.27. В учреждениях науки и высшего образования: преподаватель, научный сотрудник. |
|--|--|

**Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности
7-06-0321-01 «Журналистика» (медиаменеджмент)**

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
Модуль 'Методология исследований журналистики'	Информационно-аналитическая работа	Дисциплина знакомит магистрантов с прикладными методами и инструментами информационно-аналитической работы, позволяющими выявлять актуальные проблемы, определить реалистичные пути ее решения и прогнозировать результаты. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, будут полезны как в научно-исследовательской деятельности (при организации работы с источниками, формулировании темы диссертации, выявлении объекта и предмета исследования, постановке цели, выборе методов изучения проблемы, направлений разработки и др.), так и при решении профессиональных задач, связанных с медиаменеджментом.	Цель учебной дисциплины – дать базовые теоретические понятия информационно-аналитической деятельности и сформировать у магистрантов навыки информационно-аналитической работы, необходимые для создания документов соответствующего характера либо их подготовки. В результате освоения учебной дисциплины магистранты сформируют представление об основных понятиях, базовых принципах, формальных и содержательных аспектах информационно-аналитической работы; получат навыки по эффективной организации сбора (мониторинга), обработки и хранения информации, необходимой для научно-исследовательской и профессиональной деятельности; научатся применять основные методы и инструменты прикладного анализа и прогнозирования; изучат методику подготовки востребованных видов информационно-аналитических документов.	108	56	3 з.е.	экзамен

	<p>Аксиология и деонтология журналистики</p>	<p>Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной журналистской деятельности, ценностным измерением массмедиа и экологией медийного пространства, относятся к числу наиболее активно исследуемых в современной гуманитаристике. Дисциплина «Аксиология и деонтология журналистики» направлена на осмысление нравственного сознания журналиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности.</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Аксиология и деонтология журналистики» – формирование систематических знаний по аксиологии и деонтологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине; разработка аксиолого-деонтологической модели профессиональной культуры журналиста.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины учащиеся познакомятся с основными понятиями аксиологии и деонтологии, расширят знания о ценностях и долге в журналистике, принципах морально-правового регулирования в журналистике, механизмах саморегулирования СМИ; овладеют современными научно-методическими подходами и технологиями исследования журналистики как отрасли современного гуманитарного знания, источника и регранслятора ценностей общества; освоят инструментарий анализа аксиологических установок и деонтологических принципов анализа эмпирического материала в сфере деятельности журналистов; сформируют понимания основных концептов, положений, подходов научной школы медиаэкологии.</p>	100	36	3	экзамен
--	--	---	--	-----	----	---	---------

	Государственная информационная политика	<p>Освоение учебной дисциплины предполагает изучение принципов создания современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, формирование навыков и умения политическими средствами обеспечения качественных услуг и высокого уровня доступности для населения информации и технологий. Студенты для изучения данной дисциплины должны обладать подготовкой в объеме теоретических курсов по философии, истории и политологии. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях; концепции информационного общества; национальная безопасность в медиасфере; исследования журналистики в контексте идеологии белорусского государства» и др.</p>	<p>Цель учебной дисциплины – получение студентами систематизированных знаний о сущности, характеристиках и функциях информационной политики государства в системе управления общественными процессами; выработка навыков практической работы по реализации информационной политики в прессе и организациях, где используется журналистский труд.</p> <p>В ходе изучения курса магистранты усвоят основные категории и теоретико-методологические положения, касающиеся исследования проблем информационной политики государства; рассмотрят теоретические концепции и подходы к изучению информационной политики; раскроют основные информационные особенности и характеристики современной политической системы и политического процесса в Республике Беларусь; изучат основные механизмы реализации информационной политики государства и роль СМИ в реализации информационной политики государства в современном белорусском обществе.</p>	90	36	3	зачет
	Научно-исследовательский семинар	Учебная дисциплина входит в государственный компонент учебного плана специальности 7-	Цель учебной дисциплины "Научно-исследовательский семинар"- ознакомить студентов	198	64	6	зачет

		<p>06-0321-01 Журналистика, изучается в первом и втором семестре, является частью профессионального цикла подготовки магистров. Курс предполагает обращение к проблематике междисциплинарности в медийных исследованиях, нацелен на формирование профессиональных знаний и умений, необходимых для эффективной организации исследовательской и познавательной деятельности журналиста. Успешное изучение указанной дисциплины базируется на знании материалов курсов истории журналистики, социологии, культурологии, основ теории коммуникации, теории и методологии журналистики.</p>	<p>углубленного высшего образования (магистратура) с особенностями научного поиска, теорией, методологией и методикой исследования в сфере медиа и коммуникаций; сформировать у студентов базовые навыки научно-исследовательской работы, необходимые для эффективной самостоятельной научно-исследовательской работы и для успешного написания магистерской диссертации.</p> <p>В ходе изучения курса студенты сформируют представление об актуальных направлениях исследований в области медиа и коммуникаций; научатся применять различные методы сбора, обработки и интерпретации данных, проводить научные исследования и презентовать их результаты, участвовать в научных дискуссиях.</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

Компонент учреждения образования

Дисциплины профилизации

<p>Модуль 'Современная медиакультура'</p>	<p>Теории медиа и массовых коммуникаций</p>	<p>Курс знакомит магистрантов с глубинным пониманием сущности различных проблем современных СМИ и СМК, основными зарубежными и российскими концепциями массовой коммуникации, с методологией и методикой исследования медиа, массовой коммуникации и ее эффектов.</p>	<p>Цель дисциплины – сформировать систематические представления об основных разделах науки о медиа, начиная с истории понятия, практик его применения в науках о человеке и обществе, раскрыть содержание теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике и познакомить с основными</p>	198	48	6	зачет
---	---	---	---	-----	----	---	-------

			<p>коммуникативными моделями</p> <p>В ходе изучения дисциплины магистранты сформируют представление о содержании понятий и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства, о современных отечественных и зарубежных концепциях, теориях и моделях массовой коммуникации; познакомятся с актуальными процессами и явлениями, происходящими в сфере массовых коммуникаций; освоят основные методы исследования процесса массовой коммуникации; сформируют навыки использования различных теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.</p>				
<p>Модуль 'Современная медиакультура' (дисциплины по выбору)</p>	<p>Медиаобразование и информационная грамотность</p>	<p>Медиафера в настоящее время стала предметом пристального внимания не только педагогов, но и специалистов по философии образования, журналистики, средств массовой информации. Медиаобразование рассматривается в современном мире как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений</p>	<p>Цель учебного курса: изучение основ медиаобразования и информационной грамотности в аспекте журналистского творчества.</p> <p>В ходе освоения учебного курса студенты освоят понятийный аппарат медиа- и информационной грамотности; познакомятся с ключевыми документами (программами, доктринами, рекомендациями) по медиа- и информационной грамотности, этапами исторического развития</p>	198	48	6	зачет

		<p> полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ей лучше понять язык средств социальной коммуникации. Медиакультура (пресса, печать, радио, звукозапись, кинематограф, телевидение, видеоарт, Интернет), в современной социокультурной ситуации приобретает все большее влияние и распространение. Ее успех (прежде всего - в молодежной аудитории) определяется следующими факторами: использование зрелищно-развлекательных жанров (как правило, опирающихся на мифологию), терапевтической, компенсаторной, рекреационной и других функций медиатекстов, системы «эмоциональных перепадов», позволяющей делать разрядку нервному напряжению зрителей; гипнотизма, угадывания желаний публики, стандартизации, серийности и т.д. Таким образом, актуальность данного курса определяется настоятельной необходимостью теоретически и методически обоснованной системы образования на материале медиакультуры, способствующей не только формированию </p>	<p> медиаобразования в мире; изучат векторы развития медиаобразования и информационной грамотности в Республике Беларусь и за рубежом; подготавливают проект по развитию медийной и информационной грамотности для учащейся молодежи. Зачет по дисциплине проходит в проектной форме - в виде медиаобразовательной игры для учащихся. </p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

		медиакомпетенности и индивидуального, творческого мышления студенческой молодежи, но и творческой работе в современных медиа.					
	Современные концепции информационной безопасности	<p>Как отмечается в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, на нынешнем этапе мирового развития информационная сфера приобретает ключевое значение для современного человека, общества, государства и оказывает всеобъемлющее влияние на происходящие экономические, политические и социальные процессы в странах и регионах. В результате повышения насыщенности и динамики общественных отношений, мировых и региональных событий, роста всеобщего интеллектуального потенциала значительно увеличиваются информационные потребности людей. Появление новых информационных технологий и развитие мощных компьютерных систем хранения и обработки информации повысили уровни защиты информации и вызвали необходимость в том, чтобы эффективность защиты информации росла вместе со сложностью архитектуры хранения данных. Так постепенно защита информации становится обязательной: разрабатываются всевозможные документы по защите информации; формируются рекомендации по защите</p>	<p>Цель учебной дисциплины - углубить у магистрантов комплексное понимание информационной безопасности, направленное на обеспечение баланса интересов личности, общества, государства в рамках информационных отношений.</p> <p>В ходе освоения дисциплины магистранты сформируют целостное представление об информации и режимах доступа к ней; проведут анализ нормативно-правовых актов Республики Беларусь в области информационной безопасности, сформируют устойчивое представление о принципах защиты информации в Республике Беларусь.</p>	198	48	6	зачет

		информации; действует законодательство в области защиты информации. В рамках изучения дисциплины "Современные концепции информационной безопасности" у магистрантов формируются знания, умения и навыки в области информационной безопасности.					
Модуль 'Управление медиаактивами'	Управление мультимедийной редакцией	Значимость учебной дисциплины «Управление мультимедийной редакцией» определяется трансформационными процессами на современном медиарынке, появлением новых экономических моделей СМИ, требующих других, инновационных подходов к управлению редакцией, а также процессами перехода от традиционных к мультимедийным СМИ в условиях нарастающей конкуренции.	Цель учебной дисциплины – сформировать у магистрантов знания, умения и навыки управления мультимедийной редакцией, подготовить учащихся к принятию управленческих решений, основанных на знании организационной структуры мультимедийной редакции, основ ее экономической деятельности, особенностей организации коммуникационных потоков, менеджмента проектов, умении проектировать бизнес-модели редакций, разрабатывать мультимедийные продукты, предлагать способы их продвижения и увеличения доходности. Курс способствует формированию устойчивого представления о менеджменте редакционной деятельности, основах управления проектами, создании и продвижении мультимедийного контента; усвоению эффективных стратегий управления творческим и техническим персоналом в мультимедийной редакции.	324	48	9	экзамен

<p>Модуль 'Управление медиаактивами' (по выбору)</p>	<p>Бизнес-процессы в современной редакции</p>	<p>Учебная дисциплина «Бизнес-процессы в современной редакции» ориентирована на знакомство магистрантов с принципами работы успешного медиапредприятия, организации медиабизнеса, с экономическими подходами к функционированию СМИ в современном обществе</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Бизнес-процессы в современной редакции» – ознакомление магистрантов с практикой медиабизнеса и экономическими подходами к функционированию СМИ в современном обществе.</p> <p>Изучение учебной дисциплины позволит обеспечить формирование у магистрантов высокой экономической и управленческой культуры, современного экономического мышления; обогащение инструментария журналиста экономическими методами для изучения и практической реализации функционирования СМИ как предприятия и составной части медиабизнеса; выявление направлений для практического применения методов медиаэкономики в программировании изданий и каналов, управлении творческой деятельностью журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ; формирование у магистрантов представлений об эффективных методах управления медиакомпаниями, навыков предпринимательского подхода в разработке и реализации медийных проектов; осмысление перспектив развития медиабизнеса, динамики процессов в данной отрасли в Республике Беларусь и в соседних странах.</p>	<p>324</p>	<p>48</p>	<p>9</p>	<p>экзамен</p>
--	---	--	--	------------	-----------	----------	----------------

	Проектный менеджмент в медиасреде	<p>Функционирование организации в условиях рыночной экономики требует не просто повышения уровня специализации экономико-управленческой деятельности, но и разработки специальных методов планирования, контроля сроков исполнения и организации взаимодействия исполнителей друг с другом и с заказчиком, формирования целеустремленного развития и размещение имеющихся ресурсов по приоритетным направлениям. В настоящее время проектный менеджмент (Project Management) является признанной методологией эффективного управления.</p>	<p>Целью изучения курса «Проектный менеджмент в медиасреде» является знакомство с принципами, инструментами и технологиями проектного менеджмента, позволяющими компетентно инициировать, планировать, исполнять, обеспечивать мониторинг и контроль выполнения плана, бюджета, требований по содержанию и качеству проекта, успешно завершать проект, а также эффективно управлять командой проекта.</p> <p>Освоение дисциплины предполагает знакомство магистрантов с сущностью, целями и задачами организации проектного менеджмента, с нормативно-правовой базой регулирования и стандартами проектного менеджмента, с предпосылками становления проектного менеджмента как отдельной дисциплины управленческой науки; формирование у магистрантов представления о методологии управления проектами и системного представления о проектном менеджменте; выработку навыков применения методов управления собственными проектами.</p>	324	48	9	экзамен
Дополнительные виды обучения	Философия и методология науки	Философия и методология науки как учебная дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах, занимает особое место в системе подготовки	Цель курса «Философия и методология науки» заключается в том, чтобы сформировать у магистрантов представление о	124	72	3	кандидатский экзамен, реферат

		<p>специалистов углубленного высшего образования в сфере социально-гуманитарного знания. Во взаимосвязи с другими социально-гуманитарными дисциплинами она вносит весомый вклад в развитие мировоззрения будущего специалиста, способствует становлению его активной гражданской позиции, помогает адекватно оценивать особенности и процессы развития современного общества, а также способствует становлению специалиста как исследователя, помогает осознанию принципов и способов научной деятельности, закономерностей научного этоса. Философское знание предлагает человеку интегральное видение мира, помогает овладеть системным мышлением, преодолеть фрагментарность обыденного сознания. Методология предлагает концептуальное видение исследовательских задач, способов их реализации и вариантов применения на практике.</p>	<p>специфике философской методологии научного познания, а также ввести в круг философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>Изучение предложенной дисциплины позволит сделать более успешной профессиональную подготовку студентов второй ступени высшего образования (магистров). Отличительной особенностью курса «Философия и методология научного познания» также является его акцентированная направленность на проблематику и содержательные особенности современной философско-методологической мысли, на изучение наиболее значительных и актуальных идей и концепций, разрабатываемых постклассической философией, методологией и этикой науки.</p>				
	Иностранный язык	<p>Программа предназначена для студентов, слушателей, осваивающих содержание образовательной программы углубленного высшего образования, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра для сдачи кандидатских экзаменов по</p>	<p>Целью обучения является овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности. В процессе достижения этой цели реализуются коммуникативные, когнитивные и развивающие задачи.</p>	142	96	4	кандидатский экзамен, реферат

		<p>общеобразовательным дисциплинам (далее – обучающиеся). Таким образом, программа носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах требований, предъявляемых программой, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, в том числе в научной сфере, в форме устного и письменного общения.</p>	<p>Изучение иностранных языков является необходимой и неотъемлемой частью общеобразовательной профессиональной подготовки обучающихся, которые должны достичь уровня владения иностранным языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность в иноязычной среде. Знание иностранного языка обеспечивает широкие возможности для доступа к научной информации и использованию ресурсов глобальной компьютерной сети Интернет, способствует налаживанию международных научных контактов, расширяет возможности повышения качества профессиональной подготовки ученого. Изучение иностранного языка для подготовки к кандидатскому экзамену носит профессионально-ориентированный и коммуникативный характер: обучающиеся должны овладеть лексической, грамматической и фонетической нормами изучаемого языка в объеме, необходимом для осуществления устной и письменной коммуникации в научной сфере.</p>				
<p>Основы информационных технологий</p>		<p>Общеобразовательная дисциплина «Основы информационных технологий», представляющая собой совокупность знаний о</p>	<p>Цель изучения общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» –</p>	<p>72</p>	<p>50</p>	<p>2</p>	<p>кандидатский зачет, реферат</p>

		<p>способах и средствах достижения целей с помощью информационных технологий, в настоящее время выдвигается в один ряд с такими фундаментальными дисциплинами, как математика, физика, философия.</p> <p>В настоящее время информационные технологии – одна из самых динамично развивающихся областей. Совершенствуется элементная база и архитектура компьютеров, развиваются языки и технологии программирования, создаются новые пакеты прикладных программ на основе современных математических методов моделирования и оптимизации. Исходя из этого, необходимым элементом подготовки специалистов является как систематизация основных базовых понятий, так и знакомство с современными достижениями в области информационных технологий.</p>	<p>формирование умения у обучающихся решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения современных информационных технологий.</p> <p>В ходе освоения дисциплины студенты сформируют представление об основных направлениях современных информационных технологий, используемых для решения задач обработки данных, получат навыки и умения для решения конкретных задач в деятельности научного работника с использованием современных информационных технологий; сформируют устойчивое представление о процессах, происходящих в информационном обществе.</p>				
Факультативные дисциплины (по выбору)	Педагогика и психология высшего образования	<p>Важность изучения дисциплины «Педагогика и психология высшего образования» определяется необходимостью сформировать у студентов углубленного высшего образования набор компетенций, необходимых для осуществления профессиональной педагогической работы.</p>	<p>Целью изучения учебной дисциплины является формирование у магистрантов универсальной педагогической компетенции: осуществление педагогической деятельности в учреждениях образования, освоение и внедрение эффективных образовательных и информационно-коммуникационных технологий, педагогических инноваций.</p> <p>В результате изучения</p>	108	56	2	-

			<p>дисциплины магистранты сформируют ряд необходимых педагогических компетенций, в том числе компетенции в области теоретических основ высшего образования, компетенции, относящиеся к изучению и учету возрастных, гендерных и психологических особенностей студентов, механизмов их мотивации и адаптации к обучению в учреждении высшего образования и трудовой деятельности; компетенции, связанные с проектированием на основе компетентностного и междисциплинарного подходов целей, результатов и содержания обучения на уровнях освоения конкретной учебной дисциплины и организации учебного занятия и др.</p>				
Технологии креативного образования в высшей школе	<p>Учебная дисциплина «Технологии креативного образования в высшей школе» является специальной дисциплиной компонента учреждения высшего образования, формирующей профессиональные знания и умения, необходимые для эффективной организации маркетинговой (исследовательской и коммуникативной) составляющей будущей трудовой деятельности выпускника магистратуры.</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по технологиям креативного образования в высшей школе.</p> <p>В результате изучения курса у магистрантов формируется чёткое представление о технологиях креативного образования в высшей школе; формируются навыки позиционирования образовательной услуги и учреждения образования на рынке; формируется представление об активных</p>	108	56	2	-	

			<p>методах воздействия на рынок образовательных услуг; формируется навык разработки образовательных решений на основе применения в процессе обучения специальных заданий и тестов, рейтинговых матриц, разборов конкретных ситуаций; обеспечивается знакомство с технологиями креативного образования в высшей школе с использованием современных информационных технологий (специальных компьютерных программ).</p>				
Практики	<p>Научно-исследовательская практика</p>	<p>Практика магистрантов специальности «Журналистика» важная часть подготовки будущих работников средств массовой информации, образовательных и научных учреждений. Она проводится в соответствии с содержанием образовательного стандарта, предусматривающего обеспечение углубленного высшего образования, и представляет собой планомерную и целенаправленную деятельность студентов по закреплению знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения в магистратуре, приобретению профессиональных и творческих навыков.</p>	<p>Цель практики – закрепить знания и умения, полученные в процессе теоретического обучения по программе углубленного образования по специальности «Журналистика», овладеть навыками исследования актуальных научных проблем в сфере теории и практики массовой коммуникации, применения инновационных исследовательских методик. Результатом прохождения практики становится формирование навыка исследования актуальных проблем СМК, применение исследовательских методик при подготовке магистерской диссертации.</p>	3 недели	3 недели	4	Дифференцированный зачет

Раздел 3. План развития образовательной программы

3.1 Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

Организация учебной деятельности на факультете истории, коммуникации и туризма и кафедре журналистики при реализации образовательной программы углубленного высшего образования по специальности 7-06-0321-01 Журналистика проводится с учетом Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021–2025 гг. и на перспективу до 2030 г. и Стратегии опережающего развития, осуществляется в соответствии образовательным стандартом и учебным планом специальности.

3.1.1 Учебный процесс.

3.1.1.1 Профориентационная работа по привлечению абитуриентов на специальность 7-06-0321-01 Журналистика на кафедре журналистики организуется по нескольким направлениям.

- 1) информирование общественности о специальности и ее преимуществах;
- 2) организация мероприятий для абитуриентов;
- 3) укрепление взаимодействия с организациями, заинтересованными в сотрудничестве для подготовки специалистов (редакции СМИ, учреждения и предприятия исполкомы).

Для координации профориентационной работы на первом в учебном году заседании кафедры определяется заместитель заведующего по профориентационной и маркетинговой деятельности по каждой из специальностей кафедры журналистики. Каждый член кафедры журналистики принимает участие в профориентационной работе. Важное значение для формирования набора на специальность 7-06-0321-01 Журналистика имеет индивидуальная работа научных руководителей со студентами специальностей, закрепленных за кафедрой 6-05-0321-01 «Журналистика», 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация», а также тесные связи с редакциями СМИ г. Гродно и Гродненской области, учреждениями высшего образования, предприятиями и организациями, которые обеспечивают выпуск корпоративных изданий, развивают собственные пресс-центры, медиацентры, редакционно-издательские отделы.

С целью информирования абитуриентов обеспечивается подготовка и размещение материалов в районных, региональных, республиканских СМИ, на сайте университета, факультета. Кафедра журналистики обеспечивает сопровождение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, что позволяет оптимизировать взаимодействие с целевой аудиторией.

В рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается информирование абитуриентов об актуальных профориентационных мероприятиях путем размещения публикаций, подготовленных сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики, на сайтах районных газет Гродненской области и на сайте областного издания «Гродзенская праўда», в эфире областного телеканала «Беларусь 4. Гродно», городского телеканала «Гродно Плюс» что позволяет рассказать широкой аудитории о специальности углубленного высшего образования 7-06-0321-01 Журналистика.

Профориентационная работа проводится не только в аудиториях университета, но и на площадках редакций СМИ, организаций и предприятий, во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области. Важное значение играет личный пример успешных выпускников магистратуры, которые делятся своим опытом профессионального роста после завершения магистратуры по специальности 7-06-0321-01 Журналистика.

Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка выполнен
1.	Определение ответственного за профориентационную работу на кафедре журналистики	сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются	
2.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета	сентябрь – июль, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются	
3.	Публикации для интернет-ресурсов «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области, республиканского ресурса «Mediana by»	в течение года в соответствии с потребностью в анонсировании мероприятий	Ответственный по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются	
4.	Подготовка листовок, информационных писем для абитуриентов	в течение года в соответствии с потребностью в печатной продукции	Ответственный по профориентационной работе	Внебюджетные средства ФИКиТ	
5.	Информационные встречи учащихся 4 курса специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация» с магистрантами специальности «Журналистика (медиаменеджмент)»	не реже двух раз в семестр	Зав. кафедрой, Ответственный по профориентационной работе	Не требуются	
6.	Подготовка серии интервью с успешными выпускниками специальности 7-06-0321-01 Журналистика для медиаресурсов кафедры и факультета	не менее 1 интервью в квартал	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
7.	Позиционирование: приглашение магистрантов и выпускников специальности 7-06-0321-01 Журналистика в состав жюри олимпиады, фестивалей, конкурсов, в оргкомитеты конференций, закрепленных за кафедрой	в соответствии с распоряжениями и приказами о проведении мероприятий	Зав. кафедрой, Ответственный по профориентационной работе	Не требуются	
8.	Позиционирование: проведение мастер-классов магистрантами специальности 7-06-0321-01 Журналистика для студентов бакалавриата в рамках профориентационных и воспитательных мероприятий кафедры журналистики	в соответствии с распоряжениями и приказами о проведении мероприятий	Зав. кафедрой	Не требуются	
9.	Позиционирование: приглашение выпускников специальности 7-06-0321-01 Журналистика для проведения занятий у студентов бакалавриата	июнь, январь, накануне учебного семестра	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда	
10.	Позиционирование: приглашение выпускников специальности 7-06-0321-01 Журналистика для работы в составе ГЭК специальностей «Журналистика», «Информация и коммуникация»	октябрь	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда	

3.1.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой журналистики, обеспечены учебно-программной документацией. Учебные программы составляются по всем предметам в соответствии с образовательным стандартом специальности, на базе типовых программ при их наличии, проходят необходимую процедуру внешнего и внутреннего рецензирования, утверждаются в установленном порядке. Программы соответствуют современному научно-методическому уровню и требованиям к подготовке специалистов в сфере массовой коммуникации. Все разработанные преподавателями кафедры журналистики учебные программы доступны на образовательном портале ГрГУ им. Янки Купалы (edu.grsu.by).

Подготовка учебных программ контролируется заведующим кафедрой, специалистами деканата, специалистами УМУ на основе записей в электронном журнале учета педагогической нагрузки преподавателей и в журналах студенческих групп в деканате.

Приоритетная задача, которая стоит перед кафедрой журналистики – разработка новых ЭУМК по дисциплинам специальности 7-06-0321-01 Журналистика. План разработки и модернизации методических комплексов представлен в таблице 3.2

Таблица 3.2. – План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Информационно-аналитическая работа	декабрь 2024	С.Г.Хвесько	
2.	Аксиология и деонтология журналистики	июнь 2025	А.В.Зезюлевич	
3.	Государственная информационная политика	декабрь 2024	Т.Т.Кручковский	
4.	Научно-исследовательский семинар	июнь 2024	Т.А. Пивоварчик И.А.Герасимчик	
5.	Теории медиа и массовых коммуникаций	июнь 2025	Т.Т.Кручковский	
6.	Медиаобразование и информационная грамотность	январь 2025	И.И.Минчук	
7.	Современные концепции информационной безопасности	декабрь 2025	Т.Т.Кручковский	
8.	Управление мультимедийной редакцией	июнь 2025	И.И.Минчук	
9.	Бизнес-процессы в современной редакции	июнь 2025	А.В.Зезюлевич	

3.1.1.3. На кафедре журналистики в учебном процессе и внеучебной деятельности используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания. Профессорско-преподавательский состав кафедры активно использует при организации учебной деятельности студентов специальности 7-06-0321-01 Журналистика информационные ресурсы сети Интернет. Практикуется проектная технология, кейс-стади, технология проблемного обучения. Используются цифровые платформы конференц-связи для проведения дистанционных занятий, консультаций по организации магистерских исследований. Продуктивна работа с Google-документами, позволяющая организовать и контролировать работу группы студентов.

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в университете и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися научно-исследовательской практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением практики и разработаны критерии оценки.

Профессорско-преподавательский состав кафедры ведет электронный журнал учета учебной нагрузки, в полной мере использует в своей работе ресурсы интранета

(www.intra.grsu.by). Координация учебного процесса обеспечивается электронным расписанием, размещенным на сайте университета (www.grsu.by).

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обеспечить своевременную актуализацию содержания дисциплин на образовательном портале университета	сентябрь и январь	Зав. кафедрой	Не требуются
2.	Формировать цифровую образовательную среду с перспективой реализации образовательной программы на основе ИКТ	в течение учебного года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуются
3.	Обсуждать специфику подготовки журналистских кадров во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области с редакторами СМИ, представителями Главного управления идеологической работы и по делам молодежи	не реже 2 раз в учебном году	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются
4.	Внедрять активные методы обучения (кейс-стади, ворк-шопы, мастер-классы от специалистов-практиков)	в течение учебного года	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
5.	Привлекать к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков, в том числе из числа выпускников специальности «Журналистика»	июнь, январь, накануне учебного семестра	Зав. кафедрой, ППС	Фонд почасовой оплаты труда
6.	Повышать профессиональное мастерство на площадке редакций СМИ	в соответствии с планом повышения квалификации	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
7.	Использовать в учебном процессе ресурсы УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики	в соответствии с паспортами лабораторий	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	Не требуются
8.	Использовать в учебном процессе ресурсы филиалов кафедры журналистики	для встреч с главными редакторами специалистами не реже 1 раза в месяц	Руководители филиалов кафедры, ППС	Не требуются
9.	Выполнять по заявкам редакций СМИ, инновационных предприятий, вузов, управлений магистерские диссертации	в течение учебного года	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
10.	Внедрять инновационные результаты НИРС в производственный процесс инновационных предприятий и организаций и учебный процесс университета	в течение учебного года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются
11.	Стимулировать формирование цифрового и инновационного мышления преподавателей и студентов специальности посредством совершенствования содержания образовательной программы, освоения курсов повышения квалификации преподавателями кафедры	в течение учебного года	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
12.	Обеспечить условия для разработки индивидуальной образовательной	в первый месяц	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются

	траектории студентам специальности «Журналистика» углубленного высшего образования	учебного семестра		
13.	Стимулировать участие преподавателей и студентов в мероприятиях (конференциях, фестивалях, конкурсах) зарубежных партнеров, оказывать поддержку в реализации разных форм академической мобильности	в течение учебного года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по интернационализации	Не требуются

3.1.2. Кадровый потенциал

Для обеспечения реализации образовательной программы специальности 7-06-0321-01 Журналистика в составе кафедры журналистики работают 1 доктор наук, 9 кандидатов наук. В штате кафедры работают преподаватели, которые имеют опыт профессиональной деятельности в СМИ, обладают соответствующим филологическим, журналистским, экономическим образованием. Для чтения отдельных курсов привлекаются сотрудники кафедры всеобщей и славянской истории, кафедры социологии.

С целью совершенствования профессионального мастерства и освоения новых образовательных технологий преподаватели кафедры журналистики постоянно (не реже 1 раза в 5 лет) проходят переподготовку, стажировку или повышение квалификации.

Таблица 3.2 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Повышение квалификации по профилю читаемых курсов в УВО Республики Беларусь С.Г.Хвесько А.Ч.Рыжкович	Согласно плану повышения квалификации 2024 2024	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»	
2.	Повышение профессионального мастерства на базе редакций СМИ без отрыва от производства Зезюлевич А.В. Герасимчик И.А.	2025 2025	Зав. кафедрой	Не требуются	
3.	Поступление в докторантуру Т.В.Сивова	2025	Зав. кафедрой	Не требуются	
4.	Завершение обучения в аспирантуре Павлова А.А.	2025	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются	
5.	Защита кандидатских диссертаций Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т.	2025 2025	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются	
6.	Присвоение ученого звания доцента Герасимчик И.А.	2025	ППС	Не требуются	

3.1.3 Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1 В рамках учебных дисциплин образовательной программы разработаны задания, направленные на воспитание студентов-патриотов своей страны. Например, дисциплина «Научно-исследовательский семинар» обеспечивает знакомство студентов с белорусскими учеными-исследователями массмедиа, их научными работами, подходами и концепциями, что позволяет формировать уважение к профессорско-преподавательскому составу, который работает со студентами. Дисциплина «Управление мультимедийной редакцией» предполагает знакомство студентов углубленного в/о с организацией работы в СМИ города Гродна и Гродненского региона. В рамках отдельных тем студенты получают задание детально изучить сайты белорусских городских и региональных СМИ, что способствует формированию устойчивого представления о специфике профессиональной деятельности, воспитанию интереса к организации работы редакции белорусских массмедиа. Во время изучения дисциплины «Государственная информационная политика» студенты знакомятся с ключевыми документами, которые определяют организацию белорусского информационного пространства, в том числе с Концепцией информационной безопасности Республики Беларусь, Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, ведут дискуссии о внешних информационных угрозах и борьбе с ними, что формирует чувство гражданственности и патриотизма у будущих специалистов.

Помимо учебных занятий воспитательная работа обеспечивается в рамках проектной деятельности, активно реализуемой на кафедре журналистики (таблица 3.6).

Таблица 3.6 Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Работа магистрантов в составе жюри: республиканского фестиваля «Медиафера», международного конкурса молодежных проектов «Студенческая молодежь в современном мире»; вовлечение магистрантов в подготовку республиканской конференции «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и инновации», Международных Карских чтений и др.	В соответствии с планом мероприятий	зав. кафедрой, заместители по направлениям, начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	внебюджетные средства университета, факультета, средства МО, оргвзносы участников мероприятий	
2.	Участие магистрантов в качестве гостей стримингового проекта «Поток» (истории успеха Купаловцев)	ежемесячно в течение года	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
3.	Подготовка документальных фильмов и социальных роликов о преступлениях немецко-фашистских захватчиков в рамках проекта «Геноцид белорусского народа: память и боль Гродненской земли»	в соответствии с планом реализации проекта	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Внебюджетные средства университета Внебюджетные средства ФИКиТ	

4.	Подготовка выставок в рамках междисциплинарного проекта «Геноцид белорусского народа: память и боль Гродненской земли»	в соответствии с планом реализации проекта	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Внебюджетные средства университета Внебюджетные средства ФИКиТ	
5.	Диалоговые площадки с лидерами мнений, в том числе Медиаclub «Купаловец» ГрГУ имени Янки Купалы	на основании распорядительных документов	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр», зам. заведующего по воспитательной работе, ППС	Не требуются	
6.	Семинары в рамках ИМК Гродненской области с участием студентов	4 раза в год	зав. кафедрой, зам. заведующего по направлениям деятельности, ППС	Внебюджетные средства ФИКиТ	
7.	Подготовка проектов в рамках учебных курсов, магистерских диссертацией, презентация проектов на конкурсах	в течение года	зав. кафедрой, ППС	Внебюджетные средства ФИКиТ	
8	Проведение на площадках учреждений образования медиаобразовательных игр, подготовленных в рамках дисциплины «Медиаобразование и информационная грамотность»	2 семестр учебного года, по приглашению УО	зав. кафедрой	Не требуются	

3.1.4 Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Научно-исследовательская работа кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы планируется и выполняется в соответствии с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы (согласно Указу Президента Республики Беларусь от 07 мая 2020 г. №156).

Преподаватели участвуют в выполнении НИР второй половины дня, работают над исполнением финансируемых исследовательских тем. Ежегодно преподаватели кафедры публикуют учебные, учебно-методические работы, монографии, статьи в журналах из списка ВАК, РИНЦ, Scopus, Web of Science. Разрабатываемые преподавателями кафедры журналистики направления научных исследований способствуют повышению эффективности учебного процесса. Результаты исследований находят свое применение в практике работы региональных СМИ, при разработке лекционных и практических занятий, во время самостоятельной работы магистрантов, а также при написании магистерских диссертаций.

С целью формирования у студентов предпринимательских компетенций обеспечивается выполнение междисциплинарных проектов, разработка предложений для участия в конкурсах инновационных проектов, реализуются мероприятия по вовлечению студентов в стартап-движение.

Область применения НИР: творческая деятельность региональных СМИ, лекционные, практические и лабораторные занятия, НИРС. Публикации и доклады соответствуют современным направлениям теории журналистики, а также междисциплинарному подходу к исследованию медиадискурса (лингвистический, литературоведческий, исторический, социологический аспекты).

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской деятельности и инновационных проектов.

На кафедре журналистики в 2024–2025 гг. будет продолжено выполнение НИР «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты», выполненная в рамках второй половины дня. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Минчук И.И. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты. В 2024–2025 гг. необходимо обеспечить выполнение и завершение НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва умовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы» подпрограммы «Беларуская мова і літаратура» ГПНИ «Грамадства і гуманітарная бяспека беларускай дзяржавы» (20212216, от 25.03.2021). Научный руководитель – кандидат филологических наук Пивоварчик Т. А. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты.

Одна из важных задач на 2024–2028 гг. – подача заявок на участие в выполнении научных проектов ГПНИ, БРФФИ, в том числе международных проектов, выполняемых совместно с вузами-партнерами.

Тематика магистерских диссертаций студентов отражает проблемы, актуальные для современного медиапространства, в том числе формирования информационного поля Гродненской области, напрямую связана с научно-исследовательской работой кафедры. Результаты НИР и НИРС внедряются в учебный процесс университета, в практику деятельности редакций, организаций и предприятий, ведомств, что подтверждается подготовкой актов о внедрении.

Планируется продолжить традицию проведения масштабного научного форума Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации», который собирает известных ученых из Беларуси и стран ближнего зарубежья. Форум проходит 1 раз в 2 года. По результатам чтений кафедра журналистики готовит сборник научных статей, который индексируется в базе РИНЦ.

Для организации НИРС будет обеспечено проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», которая реализуется силами членов кафедры журналистики с 2019 года. По результатам конференции ежегодно кафедра готовит сборник материалов, который проходит депонирование.

Учащиеся образовательной программы привлекаются к участию в студенческих научных кружках:

- «Язык в координатах массмедиа» (руководитель – И.И. Минчук),
- «Прагматика медиатекста» (руководитель – Т.А. Пивоварчик),
- «Язык культуры в дискурсе массмедиа» (руководитель – И.А. Герасимчик),
- «Технологии создания медиатекста» (руководитель – А.Ч. Рыжкович),
- «Маркетинговые коммуникации» (руководитель – С.В. Лешук).

Основными формами привлечения магистрантов к НИР, используемыми на кафедре журналистики, являются:

- индивидуальная работа преподавателей с магистрантами;
- наставничество, составление индивидуальных планов работы с талантливой и одаренной молодежью;
- выполнение магистерских диссертаций в рамках кафедральных научно-исследовательских тем по заданию ГПНИ и за счет второй половины рабочего дня ППС;
- выполнение исследований по заказу организаций;
- участие магистрантов в университетских, республиканских и международных научных конференциях;
- публикации работ магистрантов в научных сборниках и сборниках конференций (самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем);
- участие магистрантов в работе студенческих кружков и лабораторий;
- участие в Республиканском конкурсе научных работ студентов;

– участие магистрантов в международных форумах и фестивалях, а также программах, проектах и конкурсах различного уровня.

Одним из перспективных мероприятий, направленных на интенсификацию научно-исследовательской и инновационной деятельности кафедры при реализации программы 7-06-0321-01 Журналистика, является создание лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» как площадки для обеспечения проектной деятельности студентов углубленного высшего образования и проведения исследований, а также создание при кафедре журналистики Лаборатории коммуникационных проектов – уникального пространства для взаимодействия экспертов в сфере коммуникаций, магистрантов, тьюторов из числа профессорско-преподавательского состава факультета истории, коммуникации и туризма и клиентов, нуждающихся в разработке коммуникационных проектов с возможностью последующего их воплощения в жизнь.

В таблице 3.7 приведен перечень мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе НИРС на кафедре журналистики.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Выполнение темы второй половины дня по кафедре журналистики «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты»	2024–2025	Зав. кафедрой	Бюджетные средства	
2.	Выполнение темы ГПНИ НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы»	2024–2025	Руководитель темы ГПНИ Т.А.Пивоварчик	Средства ГПНИ	
3.	Привлечение заказчиков для выполнения хоздоговорных исследований	в течение учебного года	Зав. кафедрой	Не требуется	
4.	Проведение Международных Карских чтений (1 раз в 2 года)	Май 2026	Зав. кафедрой, А.В. Зезюлевич	Оргвзносы участников	
5.	Участие ППС в конкурсах ГПНИ, БРФФИ	2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
6.	Актуализация профилей в Google Scholar, РИНЦ (Science Index)	по мере необходимости	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
7.	Подготовка публикаций в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science	2024–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
8.	Использование инфраструктуры НТТ ГрГУ им. Янки Купалы, при организации научных мероприятий	В соответствии с распоряжениями и приказами о проведении мероприятий	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	

9.	Создание в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» Лаборатории новых медиа	2025 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного развития ГрГУ им. Янки Купалы	
10.	Создание при кафедре журналистики «Лаборатории коммуникационных проектов»	2025 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного развития ГрГУ им. Янки Купалы	
11.	Привлечение магистрантов для участия в выполнении финансируемых научно-исследовательских тем	2024–2025	Зав. кафедрой	Средства хозяйственных исследований	
12.	Проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации»	21 марта 2025	Зав. кафедрой, ППС	Оргвзносы участников	
13.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС магистрантов	в течение учебного года	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
14.	Внедрение результатов НИР и НИРС в учебный и производственный процессы	в течение учебного года	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
15.	Обеспечение работы СНК	2024–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
16.	Участие студентов в Республиканском конкурсе научных работ	октябрь – ноябрь 2024	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Не требуется	
17.	Участие студентов в конкурсах научно-исследовательских работ, стартапов, инновационных проектов	в соответствии с положениями о конкурсах	Зав. кафедрой, И.А. Герасимчик ППС	Фонд поддержки талантливой молодежи	

3.1.5 Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. Основная задача кафедры журналистики в образовательном и научном пространстве – укрепление авторитета в Республике Беларусь и за рубежом, поиск партнеров для обеспечения практико-ориентированной подготовки специалистов, реализации академической мобильности, разработки и внедрения новых методов преподавания, основанных на использовании современного научного знания, ИКТ, расширение методики прикладных исследований, поиск партнеров для выполнения финансируемых научных исследований.

Одна из важных задач в вопросах развития партнерских связей – получение заявок на подготовку специалистов не только из Гродненской области, но и из других регионов республики – Брестской, Могилевской, Минской, Витебской, Гомельской областей. Для решения этой задачи видится целесообразным усилить взаимодействие с государственными предприятиями и организациями за пределами Гродненской области.

В реализации образовательной программы 7-06-0321-01 Журналистика кафедра журналистики взаимодействует со всеми областными и региональными СМИ и Главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета в учебном, методическом и практическом аспектах с целью обеспечения конкурентоспособного информационного пространства в регионе, соответствующего духу времени и отвечающего на вызовы современности в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Таблица 3.8 – Партнеры

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета	Базовая организация
2.	ОУИРП «Рэдакцыя газеты «Гродзенская праўда»	Филиал кафедры
3.	РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Гродно»	Филиал кафедры
4.	КУПТ ТРВК «Гродно Плюс»	Филиал кафедры
5.	Учреждения высшего образования Республики Беларусь	Установление контактов с администрацией УО, рассылка информационных писем в УО с информированием об образовательной программе и ее преимуществах
6.	Белорусский государственный университет	Взаимное участие в конференциях, повышение квалификации, стажировки ППС, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП углубленного в/о «Журналистика», приглашение в состав ГЭК
7.	Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина; Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины; Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой; Витебский государственный университет имени П.М.Машерова	Взаимное участие в конференциях, взаимное рецензирование программ, ЭУМКД, обмен опытом организации учебной, научной, воспитательной работы
8.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Обмен опытом подготовки специалистов, взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
9.	Международная Ассоциация исследователей языка медиакоммуникации (СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»)	Участие в работе научного совета Ассоциации (Т.А.Пивоварчик), организация работы исследовательской группы «Культурно-исторический аспект в исследовании языка медиатекста» (И.И.Минчук, А.В.Зезюлевич, И.А.Герасимчик), проведение НОМ, организация совместных международных научных исследований
10.	Московский государственный университет	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП углубленного в/о «Журналистика», взаимное

3.1.6 Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра журналистики занимает помещение ауд. 319 (уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22). Уровень технической базы соответствует потребностям кафедры. На кафедре имеются 2 персональных компьютера, подключенных к университетской сети, 2 ч/б лазерных принтера формата А4.

Для проведения учебных занятий студентов углубленного высшего образования кафедра располагает следующей материально-технической базой:

– кабинет периодической печати и фотожурналистики (ауд. 310, уч. корпус №10 университета по ул. Октябрьская, 5), оснащенный компьютерным классом, проектором;

– учебная телестудия (ауд. 325 и 325а, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), в которую входят монтажная, оснащенная мощными компьютерами и съемочный павильон с видео и фотокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами;

– учебная радиостудия (ауд. 324, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенная режиссерским пультом, звуковым оборудованием;

– учебная аудитория кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1), оснащенная компьютером, проектором;

– учебные аудитории (ауд. 100, 101, 301, уч. корпус № 10 по ул. Октябрьская, 5).

Для обеспечения поддержания санитарно-гигиенических условий необходимо провести ремонт помещений УНПО «Студенческий медиацентр» в 2025 г. (учебной телестудии и радиостудии – ауд. 324, 325, фойе, ул. Ожешко, 22).

Имеющаяся инфраструктура и материально-техническая база позволяют должным образом обеспечить реализацию ОП 7-06-0321-01 Журналистика. Тем не менее, амортизация оборудования в связи с его регулярным активным использованием требует планирования закупок. В таблице 3.10 представлен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной и иной техникой.

Таблица – 3.10 Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Медиаобразование и информационная грамотность	2025	Компьютеры для обработки виде-фото-аудио-материалов – 4 шт. в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства	
2.	Проектный менеджмент в медиасреде	2025			
3.	Управление мультимедийной редакцией	2025			

3.1.7 Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы 7-06-0321-01 Журналистика – это комплексный процесс, который требует постоянных усилий и активного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Для реализации данного процесса необходимо постоянное совершенствование образовательной программы, внедрение новых технологий, актуальных методов обучения и адаптация к изменяющимся требованиям рынка труда.

Таблица 3.11 Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Пересмотр и обновление учебного плана специальности	декабрь 2024	Зав. кафедрой	Корректировка учебного плана	
2.	Пересмотр и обновление учебных программ учебных дисциплин	за 2 месяца до начала учебного семестра	Зав. кафедрой, ППС	Актуальные программы учебных дисциплин	
3.	Обновление учебно-методических материалов	до начала учебного семестра	Зав. кафедрой, ППС	Учебно-методическое обеспечение учебных дисциплин	
4.	Подготовка учебных изданий	в соответствии с планом изданий	Зав. кафедрой, ППС	Учебные пособия с грифом УМО, МО РБ	
5.	Своевременная подготовка и обновление ЭУМКД	в соответствии с планом подготовки	Зав. кафедрой, ППС	ЭУМКД	
6.	Обсуждение качества подготовки с заказчиками кадров в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области	март 2025	Зав. кафедрой, ППС	Корректировка содержания ОП в соответствии с требованиями заказчиков кадров	
7.	Повышение квалификации и профессионального мастерства сотрудников кафедры	в соответствии с планом повышения квалификации	Зав. кафедрой, ППС	Использование новых подходов в образовательном процессе	
8.	Взаимодействие кафедры с учреждениями образования с целью ранней профориентации молодежи	в рамках мероприятий, организуемых кафедрой и УО	Зав. кафедрой, зам. зав. по профориентации ППС	Привлечение в число студентов мотивированной молодежи	
9.	Вовлечение в образовательный процесс представителей профессионального сообщества журналистов	в рамках учебных занятий, профориентационных и воспитательных мероприятий	Зав. кафедрой, зам. зав. по направлениям деятельности ППС	Формирование профессиональных и личностных компетенций будущих специалистов в ходе непосредственного взаимодействия с сотрудниками СМИ	

3.1.8 Мероприятия по информированию общественности в рамках образовательной программы

В реализации образовательной программы 7-06-0321-01 Журналистика кафедра журналистики организует информирование общественности о преимуществах обучения в Купаловском университете о возможностях, которые открывает получение степени магистра.

Таблица 3.12 Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета, в том числе в социальных сетях и мессенджерах	Сентябрь – июль, ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр» ППС студенты специальности «Журналистика»	Не требуются	
2.	Анонсирование мероприятий и имиджевые публикации для интернет-ресурсов «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области, республиканского ресурса «Mediana.by»	в течение года	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр» ППС студенты специальности «Журналистика»	Не требуются	
3.	Участие магистрантов в конкурсах и фестивалях, конференциях, форумах	в течение года	Зав. кафедрой ППС	Внебюджетные средства факультета Фонд поддержки талантливой молодежи	
4.	Участие в пресс-конференциях по приглашению РУП «Дом прэссы»	по приглашению, пресс-центра	Зав. кафедрой Начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
5.	Комментарии сотрудников кафедры в прессе по запросам редакций СМИ	по запросу редакции	Зав. кафедрой ППС	Не требуются	
6.	Подготовка буклетов и листовок с информацией об образовательной программе 7-06-0321-01 Журналистика	март, ежегодно	Зав. кафедрой Начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Внебюджетные средства факультета	

3.1.9 Оценка рисков при реализации плана развития специальности.

Таблица 4.1 – Возможные риски реализации программы и мероприятия, направленные на их устранение (минимизацию)


№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1	Усиление глобальной и локальной конкуренции вузов в борьбе за абитуриентов.	Реализация плана профориентационных мероприятий, выстраивание партнерских отношений со стейкхолдерами, расширение пространства взаимодействия с абитуриентами, профориентационная работа в организациях и предприятиях г. Гродно и Гродненской области.
2	Снижение мотивации у выпускников бакалавриата к поступлению в магистратуру	Проведение мероприятий с участием магистрантов и выпускников магистратуры, направленных на авторитетное позиционирование специальности. Демонстрация высокого профессионального идеала на личном примере и примере ведущих специалистов редакций СМИ, завершивших обучение в магистратуре. Привлечение выпускников магистратуры, обладающих необходимыми профессиональными и лидерскими компетенциями к проведению занятий у студентов высшего образования.
3	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников.	Проведение мониторинга интересов заказчиков кадров. Формирование индивидуальной образовательной траектории развития студентов углубленного в/о. Подготовка нишевых специалистов.
4	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений.	Выявление потребностей работодателей, корректировка образовательной программы. Расширение списка партнеров. Взаимодействие с заказчиками кадров за пределами региона.
5	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения.	Повышение квалификации ППС, стажировки в редакциях, привлечение к преподаванию дисциплин ведущих специалистов редакций СМИ.
6	Недостаточный уровень владения английским языком ППС для реализации образовательных программ для иностранных студентов.	Повышение уровня владения иностранным языком посредством прохождения специализированных курсов, обучающих семинаров и тренингов.
7	Сокращение финансирования материально-технической базы из бюджетных средств.	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Привлечение финансовых средств за счет реализации дополнительных услуг и договоров.
8	Деактуализация содержания учебных планов и учебных программ.	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета факультета истории, коммуникации и туризма, Инновационного медийного кластера Гродненской области.

3.2 Целевые индикаторы

№	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025		
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	8.5	8.55		
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	-	-		
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	75	85		
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	10%	10%		
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК / ЦУМК дисциплин учебного плана	30%	50%		
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	20%	35%		
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	82	84		
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	82	84		
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность» (рейтинговая оценка кафедры)	21,8	22		

		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	12,7	13		
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	-	-		
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01)	-	группа с английским языком обучения		
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,58	4,59		
9	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,6	4,61		
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100		

Проректор по учебной работе.  Л.Ю. Павлов

Декан факультета истории,
коммуникации и туризма  В.А. Белозорович

Зав. кафедрой журналистики  И.И. Минчук

Рекомендована к утверждению НМС Университета протокол № 7 от 07.09.2025 г.

Рекомендована к утверждению

Советом факультета истории, коммуникации и туризма

Протокол № 8 от 26.09 г.

Кафедра журналистики

Протокол № 9 от 11.09 г.