

Приложение 1
к приказу главного
управления образования
Гродненского облисполкома
от 13.09.22 № 116

Положение о проведении областного этапа
Республиканского конкурса социальной рекламы
«#Обучайся в Беларуси»

1. Цели и задачи Конкурса

Областной этап Республиканского конкурса социальной рекламы «#Обучайся в Беларуси» (далее – Конкурс) проводится с целью повышения привлекательности системы образования Республики Беларусь у молодежи страны, популяризации возможностей белорусских учреждений образования на мировом рынке образовательных услуг, увеличения доли обучающихся из числа иностранных граждан, развития и стимулирования взгляда молодежи на белорусское образование через создание печатной социальной рекламы, видеороликов и мотиваторов, отражающих ценности белорусского образования.

Задачи Конкурса

популяризация получения образования в Республике Беларусь;
создание привлекательного имиджа Республики Беларусь для работы и жизни молодого поколения рабочих и специалистов;

популяризация среди молодежи отечественного образования посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах министерств и ведомств (по направлениям деятельности), учреждений образования, в средствах массовой информации, на билбордах, а также при проведении приемных кампаний;

формирование позитивного общественного мнения об учреждениях образования страны.

2. Условия участия в Конкурсе

В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские коллективы, состоящие не более чем из 3-х человек), учащиеся, преподаватели и работники учреждений среднего специального и высшего образования, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающих целям и задачам Конкурса.

От каждого участника (авторского коллектива) принимается на конкурс не более 3-х работ по одной номинации;

Конкурсная работа предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище данных (ссылка на конкурсную работу должна быть активна до объявления результатов Конкурса);

Работы принимаются на русском и белорусском языках;

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Конкурс проводится в 2 категориях:

для учреждений среднего специального образования;

для учреждений высшего образования.

2.4. Конкурс проводится в трех номинациях для каждой категории:

печатная социальная реклама (плакат, афиша, билборд, листовка, листок информационный, наклейка, проспект, баннер),

видеоролик (продолжительностью не более 30 секунд);

мотиватор (позитивное изображение с мотивирующей надписью).

Технические требования к работам:

Печатная социальная реклама – макет должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

Видеоролик – предоставляется в формате mp4 / avi / mpeg / flv / mov (хронометраж не более 30 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: тема, по которой представлена данная работа (соответствующая заявке), название конкурсной работы.

Мотиватор – макет должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате jpeg / tiff / bmp / png. Работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

В каждой номинации Конкурса (печатная социальная реклама, социальный видеоролик, мотиватор) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

«Образование – твоя лестница к заветным мечтам»;

«Мы строим будущее сами».

Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.,

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

Организаторами Конкурса являются главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета и государственное учреждение образования «Гродненский областной институт развития образования».

Для подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет.

Оргкомитет:

осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;

доводит информацию о проведении Конкурса до сведения учреждений образования;

определяет порядок проведения Конкурса;

формирует состав жюри Конкурса;

принимает заявки и материалы от участников;

организует проведение Конкурса;

утверждает решения жюри Конкурса;

проводит анализ и обобщение итогов Конкурса и доводит их до сведений заинтересованных;

направляет заявку для участия в Республиканском конкурсе социальной рекламы «#Обучайся в Беларуси».

Для участия в региональном этапе конкурсные работы необходимо предоставить до **29 сентября 2022 г.** в электронном виде на электронный

адрес career@grsu.by с пометкой «#Обучайся в Беларуси» с указанием учреждения образования, ФИО участника(ов). Вместе с конкурсной работой предоставляется ее аннотация (наименование проекта, авторы, специальность, назначение) не более, чем на одной странице формата А4.

Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

Конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

Жюри Конкурса оценивает представленные работы согласно принятым условиям.

4. Порядок определения победителей Конкурса

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие работы заявленной тематике;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы Конкурса;

грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

точность и доходчивость, лаконичность изложения идеи.

Организаторы Конкурса вправе отклонить и не рассматривать присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Итоги Конкурса размещаются на официальных сайтах главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета <https://edu-grodno.gov.by> и ГУО «Гродненский областной институт развития образования» <http://groiro.by/> после 10 октября 2022 г.

5. Награждение

По итогам Конкурса определяется победитель в каждой категории по каждой номинации.

Победители Конкурса награждаются дипломами главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета.

Проекты, победители регионального этапа (не менее 10 проектов, но не более 15 от региона в каждой номинации) принимают участие в Республиканском этапе Конкурса.

6. Использование конкурсных работ

Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на

представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение 2
к приказу главного
управления образования
Гродненского облисполкома
от 13.09.22 № 216

Состав организационного комитета
областного этапа Республиканского конкурса социальной рекламы
«#Обучайся в Беларуси»

Батуро Андрей Викторович	начальник отдела профессионального образования главного управления образования Гродненского облисполкома, председатель
Ненартович Ольга Николаевна	начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского облисполкома, заместитель председателя
Сергейко Светлана Антоновна	ректор ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
Жуковская Татьяна Михайловна	начальник управления профессионального образования и профориентации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
Сиргит Юрий Владиславович	заместитель начальника управления профессионального образования и профориентации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»

Приложение 3
к приказу главного
управления образования
Гродненского облисполкома
от 13.09.22 № 216

Состав жюри
областного этапа Республиканского конкурса социальной рекламы
«#Обучайся в Беларуси»

Батуро Андрей Викторович	начальник отдела профессионального образования главного управления образования Гродненского облисполкома, председатель
Ненартович Ольга Николаевна	начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского облисполкома, заместитель председателя
Урбанович Татьяна Францевна	главный специалист отдела профессионального образования главного управления образования Гродненского облисполкома
Меджус Екатерина Николаевна	ведущий референт отдела профессионального образования главного управления образования Гродненского облисполкома
Жуковская Татьяна Михайловна	начальник управления профессионального образования и профориентации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
Сиргит Юрий Владиславович	заместитель начальника управления профессионального образования и профориентации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
Саченко Евгений Сергеевич	заместитель начальника методического управления информационных технологий и технических средств обучения ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
Казелло Наталья Викторовна	методист методического управления информационных технологий и технических средств обучения ГУО «Гродненский областной институт развития образования»

Линовская
Ирина
Валерьевна

методист управления профессионального образования и профориентации ГУО «Гродненский областной институт развития образования»

Куриленок
Лилия
Вацлавовна

методист центра идеологической, воспитательной и социальной работы ГУО «Гродненский областной институт развития образования»